

# (19)대한민국특허청(KR)

## (12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. 6  
G06F 17/60

(11) 공개번호 특2001-0015450  
(43) 공개일자 2001년02월26일

(21) 출원번호 10-2000-0043396  
(22) 출원일자 2000년07월27일

(30) 우선권주장 11-2132511999년07월28일일본(JP)  
(71) 출원인 가부시키가이샤 프라이스.다운.닷.컴  
일본국 도쿄토 추오쿠 히가시니혼바시 2쵸메 24반 14고  
(72) 발명자 와타나베 노보루  
일본국도쿄토추오쿠히가시니혼바시2쵸메24반12고히가시니혼바시마키쵸빌딩2층  
가부시키가이샤프라이스.다운.닷.컴나이  
에구치고지  
일본국도쿄토추오쿠히가시니혼바시2쵸메24반12고히가시니혼바시마키쵸빌딩2층  
가부시키가이샤프라이스.다운.닷.컴나이  
(74) 대리인 이영필  
권석흠

심사청구 : 있음

### (54) 경매지원시스템 및 그 방법

#### 요약

컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건과 그 가격을 제공하고, 단말을 조작하는 구매 희망자와의 상담을 성립시키는 경매로, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 설정하고, 네트워크를 통해 구매 희망자에게 상기 경매를 희망하는 물건 및 그 가격을 표시하여, 구매 희망자에 의한 네트워크를 통한 상기 경매를 희망하는 물건으로의 입찰을 검지하면서 상기 경매를 희망하는 물건의 가격의 설정을 단계적으로 내리고, 보다 높은 가격의 단계에서 입찰한 사람을 낙찰자로 하여, 그 구매 희망자와 상기 경매를 희망하는 물건의 상담을 성립시킨다. 즉, 컴퓨터를 이용한 네트워크상에서 실시간에 따라 경매를 행함으로써, 일반 개인 사용자가 용이하게 경매에 참가할 수 있음과 동시에, 구매 희망자측에 유리한 경매의 틀을 구축하였다.

#### 대표도

도2

#### 명세서

#### 도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 일실시의 형태의 네트워크상에 있어서의 경매 지원 시스템의 전체를 나타내는 개념도이다.

도 2는 본 경매 지원 시스템의 경매 사이트의 구성예를 나타내는 블록도이다.

도 3은 본 경매 지원 시스템에 의해 단말에 표시되는 화면 플로우의 일예를 도시한 도면이다.

도 4a 내지 도 4c는 경매 화면으로부터 낙찰될 때까지 단말에 표시되는 주요한 화상의 하나를 각각 도시한 도면이다.

도 5는 경매 지원 시스템에 있어서의 경매 사이트와 사용자단말의 절차의 일예를 설명하기 위한 플로우 차트이다.

도 6은 본 경매 지원 시스템의 경매 사이트의 하드웨어 구성예를 나타내는 블록도이다.

도 7은 본 경매 지원 시스템의 경매의 모양을 모식적으로 나타내는 도면이다.

도 8은 본 발명의 다른 실시의 형태의 네트워크상에 있어서의 경매 지원 시스템의 전체를 나타내는 개념도이다.

도 9는 다른 경매 지원 시스템의 경매 사이트의 구성예를 나타내는 블록도이다.

도 10a 내지 도 10c는 다른 경매 지원 시스템에 의해 단말에 표시되는 화면 플로우의 일예를 도시한 도면이다.

도 11은 경매품이 복수개 있는 경우의 RAM의 기억구성예를 나타내는 도면이다.

도 12는 경매품이 복수개 있는 경우의 도 5의 변경예를 나타내는 도면이다.

도 13은 경매품이 복수개 있는 경우의 경매의 모양을 모식적으로 나타내는 도면이다.

도 14는 입찰 예약이 있는 경우의 데이터 베이스의 기억구성예를 나타내는 도면이다.

도 15는 입찰 예약이 있는 경우의 도 5의 변경예를 나타내는 도면이다.

도 16은 입찰예약이 있는 경우의 경매의 모양을 모식적으로 나타내는 도면이다.

도 17은 세트 경매인 경우의 RAM의 기억구성예를 나타내는도면이다.

도 18은 세트 경매인 경우의 경매의 모양을 모식적으로 나타내는 도면이다.

도 19는 인하가격의 경매인 경우의 RAM의 기억구성예를 나타내는도면이다.

도 20은 인하가격의 경매인 경우의 도 5의 변경예를 나타내는 도면이다.

도 21은 인하가격의 경매인 경우의 경매의 모양을 모식적으로 나타내는 도면이다.

도 22는 최저낙찰가격으로 통일하는 경우의 도 5의 변경예를 나타내는 도면이다.

도 23은 본 경매지원시스템에서의 신규회원등록의 화면예를 나타내는도면이다.

도 24는 본 경매지원시스템에서의 고객 데이터 베이스의 구성예를 나타내는도면이다.

도 25는 본 경매지원시스템에서의 입찰 이력 데이터 베이스의 구성예를 나타내는 도면이다.

도 26은 본 경매지원시스템에서의 경매 사이트 및 사용자단말에서의 처리순서의 개략을 나타내는 플로우 차트이다.

도 27은 본 경매지원시스템에서의 경매 출품신청의 화면예를 나타내는 도면이다.

## 발명의 상세한 설명

### 발명의 목적

#### 발명이 속하는 기술 및 그 분야 종래기술

본 발명은, 컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 표시하고, 단말을 조작하는 구매희망자와 상담을 성립시키는 경매 지원 시스템에 관한 것으로, 예컨대, 일반의 개인 사용자가 친숙하지 않은 중고자동차의 경매 등의 모든 매물·서비스의 경매물을 대상으로, 구매희망자가 단말을 조작함으로써, 네트워크를 통해 경매의 현장에 참가할 수 있도록 한 경매지원시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

일반적으로, 경매에 있어서는, 경매 참가자가 경매물의 구입희망가격을 높여가며, 최고의 값을 제시한 사람이 낙찰되는 것으로, 낙찰자가 그 경매물에 대한 구입권을 얻게 되어 있다.

예컨대, 중고차 판매의 유통 과정에서는, 신차의 대금의 일부를 중고차로 받는 것 등에 의해 신차·중고차 판매점이 입수한 중고차를 중고차 도매업자가 중고차 경매에 걸고, 이를 중고차 판매업자가 낙찰하여, 중고차 판매점으로부터 일반 사용자에게 판매되는 것이 일반적이다. 그리고, 이 중고차 경매는, 출품 중고차에 대하여 경매 참가자가 구입희망가격을 단계적으로 올려, 최고의 값을 제시한 사람이 낙찰됨으로써, 낙찰자가 그 중고차에 대한 구입권을 얻게 되어 있다.

그러나, 종래의 경매에서는, 이하와 같은 경매 참가자에 대한 불이익이나, 경매물의 출품자에 대한 불이익이 있었다.

예컨대, 상술한 중고차 경매를 행한 경우, 유통과정에서 중간업자가 많으므로 중간 마진이 발생하고, 최종적으로 일반 사용자에게 표시되는 판매가격이 높아지는 결점이 있었다.

또한, 중고차 경매는 주로 중고차 판매업자를 대상으로 하여 행하여지기 때문에, 일반 사용자가 중고차 경매에 직접 참가하는 것은 불가능하였다.

또한, 경매(값을 단계적으로 올리는)의 성질상, 구매희망자(중고차 구입자)보다 판매자(경매 개최자나 출품자측)의 이익을 보호한다고 하는 면이 강하였다. 즉, 구매희망자측에서, 어떻게 해서라도 경락(競落)하고 싶은 상품(중고차)이 있는 경우, 경쟁 상대와의 관계에서 높은 가격을 부르는 경향이 발생하고, 그 결과, 시세보다 비싼 가격이 되는 경우가 많다. 이는, 이러한 경매에는, 상한액이 설정되어 있지 않기 때문이다.

반대로, 경쟁이 일어나지 않는 경우는, 경매물의 출품자가 기대하는 구입가격에 도달하지 않으므로 상담이 불성립될 확률이 높아지며, 재고로부터 일소하고 싶은 상품이 남아 더욱 조건이 나쁜 경매를 하지 않으면 안되게 된다.

이상과 같은 불이익은 중고차의 경매에만 있는 것이 아니라, 종래의 여러 상품, 예컨대 여관이나 호텔의 빈방, 투어 여행, 항공권, 흥행 티켓 등의 예약 상품이나, 가전(퍼스널 컴퓨터), 스포츠용품(시즌 상품과 골프 용품), 해외상품(수입 가구, 회화, 유렵차), 브랜드상품(시계, 장신구, 백 등) 등의 유형상품이나, 부동산등의 무형상품에 있어서도, 같은 문제가 있다.

최근, 네트워크를 이용한 경매도 생각되고 있고, 예컨대 일본국 특개평 10-78992호에는, 사용자가 단말로부터 경매로의 참가를 등록하면, 전자 시장 서버상에서 자동적으로 경매가 실행되고, 그 결과가 구매희망자에게 통지됨으로써, 사용자가 단말앞에서 실시간으로 참가할 필요가 없는 경매 방법이 제안되어 있다. 그러나, 특개평 10-78992호에서는 전자 시장 서버 측이 경매회장이고, 사용자는 경매의 현장에 입회하는 현장감을 얻는 것도, 경쟁 상대와의 흥정이라는 점에서도 만족할 수 없다.

또한, 소위 「역경매」라고 알려져 있는 미국 특허 제5,794,207호도 제안되어 있지만, 이는 구매희망자의 가격설정에 대하여 판매희망자측이 가격경쟁을 하는 것으로, 종래의 경매를 네트워크상에서 실시하기 위한 개선된 방법을 제안하는 것도 그 힌트를 주는 것도 아니다.

### 발명이 이루고자하는 기술적 과제

본 발명은 상기 실정에 비추어 이루어진 것으로서, 컴퓨터를 이용한 네트워크상에서 실시간으로 경매를 행하는 것으로, 일반 개인 사용자가 용이하게 경매에 참가할 수 있으며, 또한 구매희망자측에 유리한 경매의 틀을 구축한 경매지원시스템 및 그 방법을 제공하는 것을 목적으로 하고 있다.

상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 경매 지원 시스템은, 컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건과 그 가격을 제공하고, 단말을 조작하는 구매희망자와 상담을 성립시키는 경매 지원 시스템으로서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 설정하고, 네트워크를 통해 구매희망자에게 상기 경매를 희망하는 물건 및 그 가격을 표시하는 가격표시수단과, 구매희망자에 의한 네트워크를 통한 상기 경매를 희망하는 물건에의 입찰을 검지하는 입찰검지수단과, 상기 가격표시수단에 있어서의 상기 경매를 희망하는 물건의 가격의 설정을 단계적으로 내리는 가격설정수단과, 보다 높은 가격의 단계에서 입찰한 사람을 낙찰자로 하고, 그 구매희망자와 상기 경매를 희망하는 물건의 상담을 성립시키는 경매처리수단을 갖는 것을 특징으로 한다.

여기서, 상기 가격표시수단이 설정하고 표시하는 가격은 인하가격으로서, 상기 가격설정수단의 가격의 단계적 인하는 그 인하가격의 단계적 인상을 포함하고, 상기 경매처리수단은, 보다 낮은 인하가격의 단계에서 입찰한 구매희망자를 낙찰자로 한다. 또한, 상기 인하가격은 가격인하율을 포함한다. 또한, 낙찰된 상기 인하가격은 소정 범위의 경매품의 상담에 적용된다. 또한, 상기 가격설정수단에 의한 가격의 단계적 인하는, 원하는 시간이 경과할 때마다 행하여진다. 또한, 상기 가격설정수단에 의한 가격의 단계적 인하는, 원하는 날짜가 경과할 때마다 거의 정각에 행하여진다. 상기 경매처리수단에 의한 경매의 개최 기간을 설정하는 개최기간설정수단을 더 갖는다. 또한, 상기 가격설정수단은, 경매품의 최저가격을 더 설정하고, 상기 경매 처리수단은, 최저가격으로 경매를 종료한다. 또한, 같은 경매품이 복수개 있는 경우, 구매희망자로부터의 입찰은 구입 개수를 포함하고, 상기 경매처리수단은 경매품이 떨어진 시점에서 경매를 종료한다. 또한, 상기 가격표시수단은, 복수 종류의 경매품의 세트에 세트경매가격을 설정하여 표시하고, 상기 경매처리수단은, 해당 세트경매가격에 따라 경매를 행한다. 또한, 구매희망자가 지금의 가격보다 낮은 입찰가격을 예약하는 입찰예약수단을 더 가지며, 상기 경매처리수단은, 구매희망자에 의한 네트워크를 통한 입찰과 미리 예약된 현재의 가격의 입찰로부터, 낙찰자를 결정한다. 또한, 상기 경매처리수단은, 다른 가격으로 복수의 구매희망자가 낙찰한 경우에, 가장 낮은 낙찰가격을 상기 복수의 구매희망자의 낙찰가격으로 한다.

또한, 구매희망자로부터 네트워크를 통해 정보를 받고, 고객 데이터 베이스에 저장함과 동시에, 그 구매희망자에 대하여 경매 지원 시스템에서의 경매로의 참가를 인정하는 입찰자접수처리수단을 더 갖는다. 또한, 상기 입찰자접수처리수단은, 단말의 조작에 의해 네트에 접속된 구매희망자에 대하여, 개인 사용자인지 업자인지를 구별하여 고객 데이터 베이스에 저장한다. 또한, 상기 입찰자접수처리수단은, 구매희망자가 원하는 상품을 등록하는 상품등록수단과, 경매품이 상기 원하는 상품인 경우, 상기 구매희망자에게 경매의 개최를 통지하는 개최통지수단을 더 갖는다. 또한, 상기 상품등록수단에서는 원하는 가격을 더 등록하고, 상기 개최통지수단은, 상기 경매물의 가격이 상기 원하는 가격이 될 경우에, 상기 구매희망자에게 경매의 개최를 통지한다. 상기 입찰자접수처리수단은, 상기 경매 지원 시스템의 회원을 등록하는 회원등록수단과, 상기 회원에게 네트워크를 통해 서비스를 제공하는 서비스제공수단과, 회원의 레벨에 따라 상기 서비스의 질을 변화시키는 서비스제어수단을 더 갖는다. 상기 회원등록수단은, 회원의 경매 참가 이력을 축적하는 이력축적수단과, 그 경매참가이력에 따라 경매개최예고의 종류를 선택하고 통지하는 선택통지수단을 갖는다. 상기 회원등록수단은, 구매희망자에 관한 기본정보만을 포함하는 초기등록화면으로부터 등록을 행하는 초기등록수단과, 회원의 경매참가이력에 따라 구매희망자에 관한 부가정보를 부가등록하는 부가등록수단을 갖는다. 또한, 상기 입찰자접수처리수단은, 구매희망자로부터의 비용의 선불을 등록하는 선불등록수단을 더 가지며, 낙찰에 의한 상담 성립시에 선불된 비용을 사용하여 결제된다.

또한, 상기 경매처리수단에 접속된 경매품 데이터 베이스를 더 구비하고, 상기 경매처리수단에서 경매가격이 설정되는 경매품은, 상기 경매품 데이터 베이스에 저장되어 있는 정보로부터 선택된다. 또한, 복수의 각 판매점의 점포 서버로부터 네트워크를 통해 정보를 받고, 상기 경매품 데이터 베이스로의 경매품의 등록을 승인하는 판매희망자 접수처리수단을 더 갖는다. 또한, 본 경매 지원 시스템에 있어서의 낙찰결과를 축적하는 낙찰축적수단과, 선택된 낙찰결과를 구매희망자 및/또는 판매점에 제공하는 낙찰결과 제공수단을 더 갖는다.

또한, 본 발명의 경매지원방법은, 컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건과 그 가격을 제공하고, 단말을 조작하는 구매희망자와 상담을 성립시키는 경매지원방법으로서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 설정하고, 네트워크를 통해 구매희망자에게 상기 경매를 희망하는 물건 및 그 가격을 표시하고, 구매희망

자에 의한 네트워크를 통한 상기 경매를 희망하는 물건으로의 입찰을 검지하면서, 상기 경매를 희망하는 물건의 가격의 설정을 단계적으로 인하해 가고, 보다 높은 가격의 단계에서 입찰한 사람을 낙찰자로 하며, 그 구매희망자와 상기 경매를 희망하는 물건의 상담을 성립시키는 것을 특징으로 한다.

또한, 컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건과 그 가격을 제공하고, 단말을 조작하는 구매희망자와 상담을 성립시키는 경매지원방법으로서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 인하가격 또는 가격인하율을 설정하고, 네트워크를 통해 구매희망자에게 상기 경매를 희망하는 물건 및 그 인하가격 또는 가격인하율을 표시하여, 구매희망자에 의한 네트워크를 통한 상기 경매를 희망하는 물건으로의 입찰을 검지하면서, 상기 경매를 희망하는 물건의 인하가격 또는 가격인하율의 설정을 단계적으로 인상해 가며, 보다 낮은 인하가격 또는 가격인하율의 단계에서 입찰한 사람을 낙찰자로 하고, 그 구매희망자와 상기 경매를 희망하는 물건의 상담을 성립시키는 것을 특징으로 한다.

여기서, 구매희망자가 지금의 가격보다 낮은 입찰가격을 예약하고, 구매희망자에 의한 네트워크를 통한 입찰과 미리 예약된 현재 가격의 입찰로부터, 낙찰자를 결정한다.

또한, 본 발명의 기억매체는, 컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건과 그 가격을 제공하고, 단말을 조작하는 구매희망자와 상담을 성립시키는 경매지원방법을 제어하는 제어프로그램을 컴퓨터 독취 가능하게 기억하는 기억매체로서, 상기 제어 프로그램은, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 설정하고, 네트워크를 통해 구매희망자에게 상기 경매를 희망하는 물건 및 그 가격을 표시하는 단계와, 구매희망자에 의한 네트워크를 통한 상기 경매를 희망하는 물건으로의 입찰을 검지하는 단계와, 상기 가격의 표시와 입찰의 검지를 하면서, 상기 경매를 희망하는 물건의 가격의 설정을 단계적으로 내리는 단계와, 보다 높은 가격의 단계에서 입찰한 사람을 낙찰자로 하고, 그 구매희망자와 상기 경매를 희망하는 물건의 상담을 성립시키는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

또한, 컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건과 그 가격을 제공하고, 단말을 조작하는 구매희망자와 상담을 성립시키는 경매지원방법을 제어하는 제어 프로그램을 컴퓨터 독취 가능하게 기억하는 기억매체로서, 상기 제어 프로그램은, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 인하가격 또는 가격인하율을 설정하고, 네트워크를 통해 구매희망자에게 상기 경매를 희망하는 물건 및 그 인하가격 또는 가격인하율을 표시하는 단계와, 구매희망자에 의한 네트워크를 통하여 상기 경매를 희망하는 물건의 입찰을 검지하는 단계와, 상기 가격의 표시와 입찰의 검지를 하면서, 상기 경매를 희망하는 물건의 인하가격 또는 가격인하율의 설정을 단계적으로 인상하는 단계와, 보다 낮은 인하가격 또는 가격인하율의 단계에서 입찰한 사람을 낙찰자로 하고, 그 구매희망자와 상기 경매를 희망하는 물건의 상담을 성립시키는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

여기서, 구매희망자가 지금의 가격보다 낮은 입찰가격을 예약하는 단계와, 구매희망자에 의한 네트워크를 통한 입찰과 미리 예약된 현재 가격의 입찰로부터 낙찰자를 결정하는 단계를 더 포함한다.

이 경매지원시스템 및 그 방법의 경매품에는, 자동차(신차·중고차), 오토바이, 자전거, 보석, 귀금속, 시계, 스포츠 용구, 악기, 부동산, 각종 티켓, 회원권 등, 경매의 대상이 되는 다양한 상품과 다양한 서비스가 포함된다.

그리고, 본 발명의 경매지원시스템 및 그 방법에 의하면, 컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 표시하고, 단말을 조작하는 구매희망자와의 사이에 상담을 성립시키는 경매 지원 시스템으로 함으로써, 일반 개인 사용자가 용이하게 경매에 참가할 수 있다.

또한, 가격의 설정을 단계적으로 내려, 경매처리부에서 가장 먼저 검지된 입찰자를 낙찰자로 하기 때문에, 가격이 단계적으로 오르는 일이 없어, 구매희망자측에 유리한 경매의 틀을 구축할 수 있다.

또한, 단말의 조작에 의해 네트워크에 접속된 구매희망자에 대하여, 개인 사용자인지 업자인지를 구별하여 고객 데이터 베이스에 저장함으로써, 해당 구매희망자가 낙찰자가 된 경우에 있어서, 상품의 수수(授受)나 계약 등 그 후의 처리에 대하여 각각의 절차를 채용할 수 있게 된다.

경매처리부에 접속된 경매품 데이터 베이스를 구비함으로써, 경매품 데이터 베이스에 저장되어 있는 복수의 경매품으로부터 경매 대상이 되는 복수의 경매품을 경매처리부에 출품할 수 있다.

그리고, 경매품 데이터 베이스는, 원격지에 있는 복수의 각 판매점의 점포 서버에 접속되어 있으므로, 각 판매점에서 발생한 재고 정보를 경매 지원 시스템에 있어서의 경매처리부의 출품에 반영시킬 수 있다.

### 발명의 구성 및 작용

본 발명의 실시의 형태의 일례에 대하여 도면을 참조하면서 설명하기로 한다.

#### <본 실시의 형태의 경매지원시스템의 구성예1>

도 1은 네트워크상에 있어서의 본 실시의 형태의 경매지원시스템의 전체구성을 나타내는 개념도이고, 도 2는 경매지원시스템의 블록도이다. 또한, 이 경매지원시스템에 있어서는, 경매 대상물로서 중고자동차를 취급하고 있다. 그러나, 이하에서 설명하는 바와 같이, 본 실시의 형태의 경매지원시스템의 대상(경매품 또는 경매물이라고도 함)은 중고 자동차에 한정되는 것이 아니라, 자동차(신차), 오토바이, 자전거, 보석, 귀금속, 시계, 스포츠 용구, 악기, 부동산, 각종 티켓, 회원권 등, 경매의 대상이 되는 것이면, 어떤 상품이라도, 본 발명의 효과를 얻을 수 있다.

본 발명의 실시의 형태의 일례로서의 경매지원시스템은, 도 1에 도시한 바와 같이, 그 중핵을 이루며 소정의 절차로 경매를 실행함과 동시에 각종 제어를 행하는 프로그램이 저장되어 있는 WEB 서버(이하, 경매 사이트, 경매 개최자라고도 함) (1)와, 구매희망자가 직접 조작하는 단말(컴퓨터)(2)에 의해, 인터넷(3)상에 구축되어 있다. 구매희망자(사용자)가 조작하는 단말(2)은, 각 사용자가 계약한 각 공급자(provider)(4)를 통해 인터넷(3)에 접속되어 있다.

또한, WEB 서버(1)는 전화 회선 등을 통해, 원격지에 있는 복수의 각 판매점(중고차 판매점)의 점포 서버(5)에 접속되어 있다. 각 점포 서버(5)는, 점포 내의 각 단말(6)에 접속되어 있다. 또한, WEB 서버(1)와 각 점포 서버(5)와의 접속은, 전용 회선(지상선 또는 위성회선)을 사용하더라도 무방하다.

구매희망자측의 단말(2) 및 점포 서버(5)에 접속되어 있는 단말(6)은, 중앙연산장치(CPU)와 메모리(ROM/RAM)를 갖는 본체와, CRT 등의 디스플레이, 키보드, 마우스, 플로피 디스크 드라이브, CD-ROM 드라이브, 모뎀을 구비한 일반적인 컴퓨터가 사용되고 있다.

따라서, WEB 서버(1)와 구매희망자측의 단말(2) 및 각 점포 서버(5)가 회선에 의해 접속됨으로써, WEB 서버(1)상에 있어, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 표시하면, 각 단말(2)을 조작하는 구매희망자측이 이 정보를 공유할 수 있고, 컴퓨터를 이용한 네트워크상에서 경매를 행할 수 있게 된다.

다음에, 본 실시의 형태의 경매지원시스템의 경매 개최자(경매사이트:WEB 서버)의 보다 상세한 구성에 대하여 도 2의 블록도를 참조하면서 설명하기로 한다.

접수처리부(11)는, 상기 단말(2)로부터 인터넷(3)을 통해 접속된 경매 참가자(구매희망자)에 대한 접수처리를 행하는 것이다. 이 접수처리부(11)에는 고객 데이터 베이스(12)가 접속되고, 구매희망자의 개인정보를 이 고객 데이터 베이스(12)에 저장함과 동시에, 개인정보의 개시를 조건으로 이 구매희망자에 대하여 경매지원시스템내에서의 경매의 참가를 인정하고, ID와 패스워드를 발행(회원등록)하며, 이들을 구매희망자의 단말(2)측에 회신하는 기능을 가지고 있다.

또한 접수처리부(11)에 있어서는, 고객 데이터 베이스(12)에 저장되는 구매희망자에 대하여, 개인 사용자인지 업자인지를 구별하고, 그 정보를 고객 데이터 베이스(12)에 저장하게 되어 있다. 이는, 상담이 성립한 후, 개인 사용자인지 업자인지에 따라, 차량에 관한 명의 변경 처리나 수수 방법이 다르기 때문이고, 미리 그 정보를 입수해 두기 위함이다.

고객 데이터 베이스(12)에는 구차(求車) 데이터 베이스(13)가 접속되고, 회원등록된 구매희망자가 구차 등록을 한 경우에는, 이 정보가 구차 데이터 베이스(13)에 저장된다. 구차등록이란, 구매희망자가 구입을 희망하는 차종에 관한 정보를 등록하는 것으로, 후술하는 차량 데이터 베이스(14)에 해당하는 중고차가 존재하는(경매에 출품함) 경우, 구차등록을 행한 구매희망자측의 단말(2)에 WEB 서버(1)상에서 자동으로 메일이 보내지게 되어 있다.

경매처리부(15)는 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 표시하고, 단말(2)을 조작하는 구매희망자와의 사이

에 상담을 성립시키는 것으로, 상기 접수처리부(11), 경매를 희망하는 중고차의 차량 정보가 저장된 차량 데이터 베이스(14), 경매를 희망하는 중고차의 가격을 설정하는 가격설정부(16), 상담 성립후의 계약 처리를 행하는 계약처리부(17)에 접속되어 있다.

차량 데이터 베이스(14)에는, 점포 서버로부터 등록된 경매에 출품되어 경매를 희망하는 중고차의 차량 정보가 저장되어 있고, 경매 처리부(15)에서 경매되는 복수의 경매품을 이들 차량으로부터 선택하게 되어 있다. 또한, 경매 참가자는 필요에 따라 경매품에 선택된 각 차량의 데이터에 액세스하여 볼 수 있게 되어 있다. 또한, 도 1에 있어서의 각 판매점의 단말(6)로부터 점포 서버(5)에 일단 저장된 차량재고정보에 대하여, 각 판매점의 단말(6)로부터의 조작에 의해 점포 서버(5)의 차량정보에 플래그를 세우고, 차량 데이터 베이스(14)로 이송가능하게 되어 있다.

가격설정부(16)는, 경매 처리부(15)에 있어서 표시되는 가격의 설정을 단계적으로 내리는 기능을 가지고 있다. 단계적으로 내린다는 것은, 경매 개최자가 정하는 개시 가격(원래 가격)으로부터, 예컨대 원하는 시간마다 표시 가격을 내리도록 하는 것이다. 가격설정부(16)에는, 점포 서버로부터 차량 데이터 베이스(14)로 이송된 차량 정보와 관련지어, 경매 기간, 개시 가격, 가격인하시거나 주기 및 액수, 최저한도액 등의 판매자의 조건이 설정된다.

또한, 경매 개최자는, 경매품의 최저경매가격을 미리 결정해 두고, 최저경매가격보다 낮은 금액(한도가격)으로 표시 금액이 제시되지 않도록 하여, 최저경매가격보다 낮은 가격에서의 상담이 성립되지 않도록 하고 있다. 최저경매가격으로도 상담이 성립되지 않은 경우, 경매는 중지되고, 경매품인 차량은 다른 판매경로(판매수단)로 예컨대 특매품이나 특가품으로서 판매된다. 경매에서의 상담의 성립을 최우선으로 하는 경우에는, 최저경매가격을 「0」으로 하고, 낙찰자가 반드시 나타나게 하면 된다.

표시 가격의 인하폭에 대해서는, 경매에 출품되는 차종이나 개시가격에 의해 자유롭게 설정할 수 있게 되어 있다. 또한, 단계적으로 가격이 내려가는 희망시간에 대해서도, 5분마다 또는 10분마다와같이 자유롭게 설정할 수 있게 되어 있다. 단계적으로 가격이 내려가는 희망시간에 대해서는, 매시간뿐만 아니라, 매일 정해진 시각에 단계적으로 내리게 하여도 된다. 이 경우, 경매의 개최 기간은, 예컨대 1주간 단위와 같이 며칠에 걸쳐 행하여지게 된다. 또한, 가격의 인하 희망시간은, 경매품에 따라 매주나 매달 등으로 하여도 된다.

상기 경매 처리부(15)에 있어서는, 구매희망자측의 단말(2)의 화면에 대하여 입찰 버튼(미도시)이 표시되고, 구매희망자측이 이 입찰 버튼을 클릭함으로써, 접수처리부(11)를 통하여 구매희망자측에 의한 입찰을 검지하는 기능을 가지고 있다.

그리고, 기본적으로는, 이 경매 처리부(15)에서 가장 먼저 검지된 입찰을 행한(WEB 서버(1)에 입찰이 확인된) 구매희망자를 낙찰자로 하고, 경매개최자와 구매희망자 사이에서 상담이 성립한 것으로 취급하게 되어 있다.

낙찰자가 생긴 경우, 계약처리부(17)에서, 낙찰자가 계약 방법(인터넷워크상에서 계약 또는 실제의 차량을 본 후에 계약)이나 지불 방법(현금 지불 또는 대출(loan) 설정)을 선택하고, 필요한 경우에는, 계약처리부(17)에 접속되어 있는 대출회사(18)와의 사이에서 개인 정보의 송수신을 행하고, 론 실행을 위한 심사를 한다.

상기 고객 데이터 베이스(12)에는, 본 예에서는, 구체적으로 다음과 같은 데이터가 저장된다. 회원등록을 행한 사람의 주소, 성명, 연령, 성별, 연락처, 근무처, 취미, 기호 등의 일반 개인 정보. 개인인지 중고차판매업자인지의 정보.

상기 구차 데이터 베이스(13)에는, 본 예에서는, 구체적으로 다음과 같은 데이터가 저장된다. 회원등록을 행한 사람이 구입을 희망하는 차에 대한, 메이커, 차종, 연식, 칼라, 등급 등의 차량 정보.

상기 차량 데이터 베이스(14)에는, 본 예에서는, 구체적으로 다음과 같은 데이터가 저장된다. 경매품으로서 출품가능한 차에 대한, 메이커, 차종, 연식, 차량 검사, 주행 거리, 사고력, 칼라, 등급안전장비의 유무(에어백/ABS/시트벨트 프리텐서너), 쾌적장비의 유무(에어콘/파워스티어링/파워윈도우/선루프/가죽시트), 드레스업 장비의 유무(알루미늄 휠/에어로 파트/오디오/TV/네비게이션 시스템) 등의 차량 정보.

도 6에, 본 실시의 형태의 경매 사이트(WEB 서버)의 하드웨어의 구성예를 나타낸다. 또한, 사용자 단말은 인터넷으로의 액세스가 가능한 각종의 컴퓨터로 실현되는 것이 바람직하고, 범용의 컴퓨터면 되므로 여기서는 특별히 나타내지 않는다.

도 6에서, 61은 경매 사이트의 제어를 행하는 연산/제어용 CPU, 62는 CPU(61)가 사용하는 고정 프로그램이나 고정 파라미터를 저장하는 ROM, 63은 CPU(61)가 실행하는 프로그램이나 사용하는 데이터의 일시 기억(메모리)인 RAM이고, 프로그램 영역(63a)에는, 접수 처리 모듈, 경매 처리 모듈, 가격 설정 모듈, 계약 처리 모듈, 데이터 베이스 처리 모듈이 포함된다. 데이터 영역(63b)에는, 경매(X1, X2...)가 기억되고, 각 경매는 상품명(번호), 경매의 개최기간, 개시가격, 최저한도가격, 다운시기(주기), 다운폭 등에 의해 규정되어 있다. 또한, 각 경매는 포인터에 의해 데이터 베이스 영역(64a)의 각 데이터 베이스와 색인가능하게 연결되어 있다.

64는 하드디스크, 플로피디스크나 CD-ROM, DVD 등으로 이루어지는 대용량 외부기억장치이고, 데이터 베이스 영역(64a)에는, 상술한 고객 데이터 베이스, 구차 데이터 베이스, 차량 데이터 베이스가 포함되고, 프로그램영역(64b)에는, RAM(63)에 로드되어 실행되는 프로그램이 기억되어 있다. 65는 유선 또는 무선 통신처리장치이고, 경매 사이트와 구매희망자(사용자) 단말 및 점포 서버와의 사이에서 통신을 한다.

66은 입력 인터페이스이고, 포인팅 디바이스인 마우스(66a)나 지시·입력의 키보드(66b) 등이 접속되어 있다. 67은 출력 인터페이스이고, CRT나 LCD 등의 표시부(67a)나 하드카피를 출력하는 프린터(67b) 등이 접속되어 있다.

상기 도 6은, 기본적 구성의 개략을 나타낸 것이고, 경매 사이트의 기능의 변경·확충에 따라, 프로그램이나 데이터의 변경·추가가 있고, 이하에서는 변경·추가 부분만을 설명하게 한다.

#### <본 실시의 형태의 경매지원시스템의 경매 동작예 1>

이어서, 도 2의 경매지원시스템에 있어서의 구체적인 동작에 대하여, 도 3의 경매지원시스템의 단말에 표시되는 화면 플로우의 예 및 도 4의 각 화면의 예를 참조하면서 설명하기로 한다.

먼저, 경매 참가자(구매희망자)가 단말(2, 도 1)을 조작하고, 인터넷(3)에서 경매 개최자의 홈페이지에 액세스하여, 메인 화면에서 경매 표시를 선택한다.

경매의 표시를 선택하면, 다음에 예정되어 있는 경매의 CM이 화면에 수초간 흐른 후, 경매 톱 화면(20)이 표시된다. 이 경매 톱 화면(20)에서는, 회원 등록, 구차 등록, 시뮬레이션메뉴, D 경매(Daily), W 경매(Weekly)의 선택창문이 표시되고, 각 선택창문을 선택함으로써, 회원등록화면(21), 구차등록화면(22), 시뮬레이션메뉴화면(23), D 경매(Daily) 화면(24), W 경매(Weekly)화면(25)을 열 수 있다. 또한, 도 3에서는 D 경매와 W 경매를 설치하였지만, 이는 일례로서, 구별없이 시간간격이나 일간격을 설정할 수도 있다.

회원등록화면(21)은, 경매 참가자(구매희망자)를 회원으로서 등록하는 화면이고, 회원등록의 선택창문을 클릭함으로써, 각 정보를 입력하는 복수의 빈 블록으로 구성되는 규약가입화면(26)이 표시된다.

규약가입화면(26)에 있어서 각 정보를 입력한 후, 송신창문을 클릭하면, 등록감사화면(27)에 모든 등록 내용이 화면에 표시되고, 확인 메일(28)이 경매 참가자의 단말(2)로 보내진다.

구차등록화면(22)은, 회원등록을 한 경매 참가자(구매희망자)가 구입하고 싶은 차량 정보를 입력하는 화면이고, 구차등록의 선택창문을 클릭함으로써 각 정보를 입력하는 복수의 빈 블록으로 구성되는 등록화면(29)이 표시된다.

이 등록화면(29)은, 상기 회원등록의 규약화면(26)에 있어서 필요사항을 입력하여 회원등록을 하지 않으면 열리지 않도록 설정되어 있다.

등록화면(29)에 있어서 각 정보를 입력한 후, 송신창문을 클릭하면, 등록감사화면(27)에 모든 등록내용이 화면에 표시되고, 확인 메일(28)이 경매 참가자의 단말(2)로 보내진다.

시뮬레이션 메뉴 화면(23)은, 실제로 D 경매 (Daily)나 W 경매(Weekly)에 출품되어 있는 차량에 대하여, 임의의 낙찰 가격을 자기가 설정하고, 옵션(에컨대, 폴리머 가공 처리, 휠의 교환 등)이나 배송지역을 지정함으로써 지불의 총액을 표시하는 서비스를 행하는 모드이다.



시물레이션 메뉴화면(23)에는 D 경매(Daily)/W 경매(Weekly)에 출품되어 있는 각 차량의 화상이 표시되고, 어느 한 화상을 클릭함으로써 옵션 등을 설정하는 각종 선택화면(30)을 표시하고, 옵션의 정보 입력을 한 후, 종료 창문을 클릭하면, 지불총액을 나타내는 결과화면(31)이 표시된다.

또한, 이 각종선택화면(30)은, 구차등록화면(22)으로부터 등록화면(29)을 여는 것과 마찬가지로, 규약화면(26)에 있어서 회원등록을 하지 않으면 열리지 않도록 설정되어 있다.

D 경매(Daily)화면(24) 및 W 경매(Weekly)화면(25)은, 경매에 참가하는 모드이고, 이 화면에는 경매에 출품되어 있는 복수의 각 차량의 화상(X)과 차종, 연식, 등급 등의 간단한 설명(Y)과 상세 버튼(Z)이 각각 표시되고(도 4a), 어느 하나의 상세 버튼(Z)을 클릭함으로써 클릭된 차량에 대응하는 차량상세화면(32)을 열 수 있다.

차량상세화면(32)(그 상세를 도 4b에 도시)에는, 상반부에 차량사진(32a)과 함께 차량의 평가서(32b)가 표시되고, 하반부에 입찰 양식(32c)과 입찰상황 모니터(32d)가 표시된다.

도 4b의 차량상세화면(32)의 차량사진(32a)의 아래쪽에는, 복수의 선택창문(32e)이 개성되고, 더욱 확대된 차량의 외장이나 내장을 표시하는 차량상세내외화상(33)으로 이행가능하게 설정되어 있다. 또한, 차량상세내외화상(33)에 있어서의 내장화상에는, lpix를 채용함으로써, 360도 회전시켜 실내를 자유롭게 표시할 수 있게 되어 있다. 이에 따라, 내장의 세세한 곳의 오염 등의 사용 상태를 확인할 수 있게 된다.

도 4b의 차량상세화면(32)의 입찰양식(32c)에는, 회원등록으로 부여받은 ID 번호와 패스워드를 입력하기 위한 빈 블록이 표시되고, 이들을 입력하면 입찰창문이 표시된다.

입찰상황 모니터(32d)에는, 현재의 경매 가격과 함께, 본 예에서는, 「입찰가능」, 「입찰확정중」, 「낙찰」의 어느 하나의 표시가 이루어지게 되어 있다. 「입찰가능」은 아직 입찰자가 없는 상태, 「입찰확정중」은 입찰자는 있지만 계약이 확정되지 않은 상태, 「낙찰」은 계약이 확정된 상태를 나타내는 것이다. 또한, 입찰상황 모니터(32d)의 표시는 본 예에 한정되지 않는다.

현재 표시되어 있는 가격으로 입찰을 하는 경우에는, 상기 순서로 도 4b의 차량상세화면(32)에 나타난 입찰창문을 클릭하면 된다. 이 클릭에 의해 참가확인화면(34)으로 이행되고, 경매 내용에 동의하는 것이 확인된 경우에는 낙찰이 되며, 도 4c의 낙찰감사선택화면(35)으로 이행된다. 이 화면에서는, 지불에 대하여 현금 또는 대출로 할지의 선택을 행하고, 현금지불을 선택한 경우에는 계약동의화면(36)으로, 론 지불을 선택한 경우에는 대출 심사 동의서 화면(37)으로 이행된다. 계약동의화면(36)에서 계약내용에 동의하는 것이 확인된 경우에는 계약 종료가 되고, 계약감사화면(38)으로 이행한 후, 내용의 확인 메일(28)이 구매희망자(경매 참가자)의 단말(2)로 보내진다.

또한, 론 지불을 선택한 경우, 대출 심사 동의서 화면(37)이 표시된 상태로 대출 회사(39)에 접속된 후, 대출 회사에서의 예비 심사가 시작된다. 그리고, 대출 설정 가능성이 확인되면, 계약감사화면(38)으로 이행되고, 내용의 확인 메일(28)이 구매희망자(경매 참가자)의 단말(2)로 보내진다.

다음에, 경매지원시스템에 있어서의 경매 순서의 상세에 대하여, 도 5의 경매 사이트의 처리예를 나타내는 플로우 차트를 참조하면서 설명하기로 한다. 또한, 본 발명의 이해를 돕기 위하여, 도 5에 사용자 단말의 플로우 차트를 대응하여 도시하고 있다.

경매에 참가를 희망하는 구매희망자가 단말에서 네트워크를 통해 회원으로서 등록을 요구하고, 경매 사이트는 고객 데이터 베이스(12)에 구매희망자를 등록하여, ID 번호와 패스워드를 부여하는 접수처리를 행한다(단계 S101).

구매희망자가, 단말에서 경매 화면(D 경매(Daily)화면(24) 또는 W 경매(Weekly)화면(25)을 선택한 후, 도 4b의 차량상세화면(32)에 있어서, 주어진 ID 번호와 패스워드를 입력하여 송신함으로써, 경매 사이트는 입찰가능한 상황(경매 처리)을 준비한다(단계 S102).

한편, 경매 개최자측에 있어서는, 경매품의 개시 가격, 최저경매가격보다 낮은 한도가격, 가격인하폭이 미리 결정되어 있다.

경매 사이트로부터의 송신에 의해, 경매 참가자의 단말(2)의 차량상세화면(32)(도 4b에 도시)에는, 현재의 경매 가격(경매 시작시는 개시 가격)이 표시되고(단계 S103), 이 가격으로 구매희망자로부터 네트워크를 통해 입찰이 있는 경우(단계 S104의 있음)에는, 계약처리(단계 S105)가 행하여져 경매는 종료된다.

네트워크를 통해 복수의 입찰이 있는 경우에는, 경매 처리부(15)인 WEB 서버(1)에서 가장 먼저 검지된 입찰을 행한 구매희망자가 낙찰자가 된다.

표시가격에서의 입찰이 네트워크로부터 없는 경우(단계 S104의 없음), 이 가격이 최저경매가격보다 낮은 한도가격인지를 판단하고(단계 S106), 한도가격이 아닌 경우는 단계 S103으로 되돌아가 단계 S103으로부터 단계 S107을 반복하고, 미리 설정된 일정시간이 경과하면(단계 S107의 "예"), 가격인하처리가 행하여지며(단계 S108), 표시되어 있던 가격보다 미리 정해진 인하폭만큼 낮은 가격이 새로운 가격으로서 설정되고, 이 가격이 네트워크를 통해 송신되어, 구매희망자의 단말에 재표시된다(단계 S103).

이상의 순서가 반복되고, 표시가격이 한도가격보다 낮은 경우에는(단계 S106의 "예"), 그 시점에서 경매는 종료한다. 이 경우, 경매는 그대로 중지되게 된다.

도 5에서 대응하는 사용자 단말의 처리는 이하와 같다. 우선, 경매 사이트의 접수처리(S101)가 사용자단말의 회원등록(S110)에 의한 송신 데이터에 따라 행하여진다. 또한, 경매 사이트의 가격송신(S103)에 의한 가격을 수신한 사용자 단말은, 경매의 내용을 표시한다(S111). 다음에, 사용자 단말로부터 입찰의 지시가 있으면(S112), 그 지시는 경매 사이트로 송신되어 입찰 있음으로 판정된다(S104의 있음). 경매사이트에서의 계약 처리(S105)에서는, 사용자 단말에 낙찰이 통지되고(S113) 사용자 단말은 경매 사이트를 통해, 대출 회사(18)나 점포 단말(6)과의 계약을 행한다. 또한, 도 5에는 사용자 단말과 경매 사이트와의 사이의 통신의 순서는 모두 생략되어 있다.

상술한 경매지원시스템에 의하면, 단말(컴퓨터)(2)을 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 네트워크를 통해 구매희망자의 단말에 표시하고, 단말(2)을 조작하는 구매희망자(경매 참가자)와 상담을 성립시키는 경매지원시스템으로 함으로써, 일반 개인 사용자가 경매 회장에 나가지 않고도 용이하게 경매에 참가할 수 있다.

또한, 경매 처리부(15)에서의 가격의 설정을 단계적으로 인하하고, 경매 처리부(11)로 가장 먼저 검지된 입찰자를 낙찰자로 하므로, 가격이 경쟁적으로 오르는 일이 없고, 구매희망자측에 유리한 경매의 틀을 구축할 수 있다.

또한, 접수처리부(11)에 있어서, 단말(2)의 조작에 의해 네트워크에 접속된 구매희망자에 대하여, 개인 사용자인지 업자인지를 구별하여 고객 데이터 베이스(12)에 저장함으로써, 해당 구매희망자가 낙찰자가 된 경우에 있어서, 상품의 수수나 계약 등 그 후의 처리(차량의 명의 변경의 필요성)에 대하여, 각각의 순서를 채용할 수 있게 된다.

경매 처리부(15)에 접속된 차량 데이터 베이스(14)를 구비함으로써, 차량 데이터 베이스(14)에 저장되어 있는 복수의 차량으로부터 경매 대상이 되는 복수의 경매품을 경매 처리부(15)(D 경매(Daily)화면(24) 또는 W 경매(Weekly)화면(25))에 출품할 수 있다.

그리고, 차량 데이터 베이스(14)는, 원격지에 있는 복수의 각 판매점의 점포 서버(5)에 접속되어 있으므로, 각 판매점에서 발생한 재고정보를 경매지원시스템에 있어서의 경매 처리부(15)의 출품에 반영시킬 수 있다.

도 7은, 본 경매를 시간의 경과와 가격을 관련지어 나타내는 모식도의 일예이다.

프리뷰(preview)(71)는 경매 개최를 미리 예고하는 기간이고, 경매 품명이나 개시 가격, 경매의 개최기간, 가격인하폭이나 시기 등이 경매 사이트에서 사용자 단말로 보내어져 표시된다. 경매의 개시일시가 되면, 개시가격(72)으로 경매가 개시(74)되고, 구매희망자의 단말로부터 입찰이 있는지가 최저판매가격이 될 때까지 검출되고, 입찰(75)이 검출되면 낙찰된다. 입찰 가격은, 소정기간동안 일정하게 유지되고, 그 동안에 유효한 입찰이 없으면 가격이 소정폭(76)만큼 인하되도록 갱신된다. 최저판매가격(73)이 되어도 유효한 입찰이 없는 경우는, 경매는 중지된다(77). 이와 같이, 본 실시의 형태의 경매에서는, 단기이건 장기이건 사용자가 경매에 임의로 실시간으로 참가할 수 있다.

#### <본 실시의 형태의 경매지원시스템의 구성에 2>

이하, 상기 구성에 1의 경매지원시스템을 더욱 광범한 용도로 사용하는 개선된 경매지원시스템의 예를 나타낸다. 또한, 도 8의 시스템 구성은, WEB 서버(경매 사이트)(1)와 점포 서버(5)와 공급자(4)가 네트워크에 직접 접속되고, 단말(2나 6) 중 몇 개가 i-mode와 같은 인터넷 접속가능한 휴대 단말(2' 또는 6')이 된 이외에는 도 1과 같고, 도 9의 경매 사이트의 기본적 구성은, 구차 데이터 베이스(13)가 구상품 데이터 베이스(13')로, 차량 데이터 베이스(14)가 경매 상품 데이터 베이스(14')로 확장되고, 각 접수처리부(11)나 경매 처리부(15)에서 기능이 확장·충실되는 것만으로, 큰 변경은 없으므로, 여기서는 상세한 설명을 생략한다.

또한, 본 실시의 형태의 경매 사이트(WEB 서버)의 하드웨어 구성에도, 기본적으로는 도 6과 같으므로, 상술한 바와 같이, 이하 각 변경·확장기능으로서 필요한 부분을 각각 도시한다. 또한, 이하의 설명에서는, 각 변경·확장 기능을 독립하여 설명하고 있지만, 이들의 변경·확장 기능은 복수를 조합하여 실시하면, 더욱 풍부한 경매 방식을 달성할 수 있음은 물론이다.

#### <본 실시의 형태의 경매지원시스템의 경매 동작에 2>

도 10a~도 10c에, 본 실시의 형태의 경매지원시스템에 있어서의 사용자 단말에서의 표시화면의 플로우에의 개략을 도시한다. 도 10a~도 10c 중, 굵은선의 테두리는 주요한 표시화면을 나타내고 있다. 예컨대, 100은 본 경매 사이트의 톱 화면이고, 여기에 표시된 메뉴의 선택에 의해, 출품 상품을 해당 카테고리로 나누기 위한 카테고리 톱 메뉴(101), 신규 회원 등록을 행하기 위한 회원 등록 메뉴(102), 이미 회원이 되어 있는 사용자가 ID나 PW의 인증을 받아 표시된다, 회원 서비스·메뉴(103), 경매나 상품의 견본을 표시하는 FAQ(104), 경매사이트 전체의 구성을 표시하는 사이트 MAP(105), 본 경매 사이트에 출품하고 있는 출품점(또는 출점자)을 표시하는 출품점 일람(또는 출점자 일람)(106), 현재 실행되고 있거나, 또는 금후 실행되는 바겐세일을 표시하는 바겐(107), 본 경매사이트에서의 낙찰 사례를 표시하는 낙찰 사례(108) 등으로 화면이 진행된다.

또한, 카테고리 톱 화면(101)에서 사용자의 희망 상품을 검색하면, 입찰화면을 포함하는 검색결과화면(109)이 표시되고, 이 화면으로부터 입찰이 가능하다. 또한, 상품의 더욱 상세한 정보를 필요로 하는 경우는, 검색결과화면(109)의 상세를 클릭하면, 상세 페이지(110)가 표시되고, 이 상세표시화면으로부터도 입찰이 가능하다. 입찰이 지시되면, 입찰화면(111)으로 진행하여 소정의 입력, ID, PW, 금액 등을 입력하고, 인증되면 입찰된다.

또한, 실제의 처리에는, 여러 확인 처리 등이 행하여지는데, 이들 사용자로의 제공화면은 모두가 본 발명의 주요한 부분이 아니므로, 본 발명에 관한 주요한 화면에 대해서는, 이하 도면에 따라 상세히 설명하기로 한다. 또한, 도 10a~도 10c 중에서 경매품으로서 중고차가 선택된 경우에, 상술한 도 3의 경매 톱 화면(20)으로 옮기도록 제어되어도 된다.

본 실시의 형태에서 변경·확장된 경매 기능 및 사용자 서비스 기능을 차례로 설명하기로 한다.

#### (복수 입찰)

먼저, 상기 실시의 형태에서는, 최초의 입찰에서 낙찰되면 경매가 종료되는 비교적 비싼 단품의 경매를 설명하였지만, 비교적 저렴하고 복수의 수량이 경매되는 경매의 예를 설명하기로 한다.

도 11은, 경매품이 여러개 있는 경우의 도 6의 RAM(63)의 데이터 영역(63b)의 구성예를 나타내는 도면이다. 도 11에서는, 경매(Y1)에 경매품의 수량이 기억되어 있다. 경매는 낙찰이 있더라도 이 수량이 영이 되거나, 최저가격보다 낮아질 때까지 계속된다.

도 12는, 경매품이 여러개 있는 경우의 경매 사이트에서의 처리순서에인 도 5와의 다른 부분을 도시한 도면이다.

도 5에서는, 단계 S105에서 최초의 입찰이 있으면, 낙찰하여 계약처리하고, 경매는 종료한다. 이러한 경매는, 자동차와 같은 단품에 친숙한 경매의 처리이다. 본 예에서는, 단계 S105에서 계약이 종료되더라도, 아직 경매품이 남아 있는 경우에는(S120의 N), 경매를 더 계속하고, 경매품이 없어지면(S120의 Y), 경매를 종료한다. 또한, 도 12에서는, 해당 경매품이 없는 경우로 하였지만, 물건에 따라서는 최저복수가 필요한 경매품 등도 있고, 단계 S120의 조건은 경매품을 파는 단위 이하의 수량이 된 경우를 대표한 것이다.

도 13은, 본 경매를 시간의 경과와 가격과를 관련지어 나타내는 모식도의 일예이다.

프리뷰(71)는 경매 개최를 미리 예고하는 기간이고, 경매품명이나 개시가격, 경매의 개최기간, 가격인하폭이나 시기 등이 경매 사이트에서 사용자 단말에 보내어져 표시된다. 경매의 개시일시가 되면, 개시가격(72)으로부터 수량 설정(130)이 "10"에서 경매가 개시(74)되고, 구매희망자의 단말로부터 입찰이 있는지가 최저판매가격이 될 때까지 검출되고, 입찰(75a)이 검출되면 입찰의 수량 "7"이 잔량(=개시수량)"10"과 비교되고, 입찰의 수량이 많지 않으면 낙찰된다. 입찰(75a) 수량 "7"을 개시수량 "10"으로부터 빼고, 아직 잔량이 있으므로, 경매는 계속된다.

다음에, 입찰(75b)이 검출되면, 입찰수량 "3"이 잔량 "3"과 비교되고, 입찰수량이 많지 않으면 낙찰된다. 입찰(75a)의 수량 "3"이 잔량 "3"으로부터 빠지며, 더이상 잔량이 없으므로, 경매는 종료된다. 따라서, 입찰(75c)은 접수되지 않는다. 입찰가격은, 소정기간동안 일정하게 유지되고, 그 동안 유효한 입찰이 없으면 가격이 소정폭(76)만큼 인하되도록 갱신되고, 최저판매가격(73)이 되어도 유효한 입찰이 없는 경우는, 경매는 중지된다(77). 이와 같이, 본 실시의 형태의 경매에서는, 복수의 경매품이 효율적으로 입찰되고, 사용자도 경매에 임의로 실시간으로 참가할 수 있다.

#### (사전 입찰)

다음에, 실시간의 경매 참가에 더하여, 경매의 개시전(또는 개시중)에, 경매 에 선행하여 입찰가격을 예약하는 사전 입찰에 대하여 설명하기로 한다.

도 14는, 사전 입찰이 있는 경우인 도 6의 외부기억장치(64)의 데이터 베이스 영역(64a)의 구성예를 나타내는 도면이다. 도 14에 도시한 바와 같이, 데이터 베이스영역(64a)에는, 사전 입찰 데이터 베이스(140)가 추가되었다. 그 내용은, 도 14의 오른쪽에 도시한 바와 같이, 각 경매(X141, Y142)에 있어서 사전입찰을 한 사용자(141a, 141b)가, 입찰 가격, 입찰수량, 낙찰이 되었는지의 여부를 나타내는 낙찰 플래그와 같이 등록되어 있다. 또한, 이하의 도 24에 도시한 바와 같이, 고객 데이터 베이스(12)에도 사전입찰은 등록되어 있고, 이들 데이터 베이스는 서로 관련지어져 있다.

도 15는, 사전입찰이 있는 경우의 경매 사이트에서의 처리순서예인 도 5와의 다른 부분을 도시한 도면이다. 도 5에서는, 입찰이 없는(S104의 무)경우에, 계약처리(S105)로 진행하는 일은 없었지만, 단계 150에서 현재의 가격으로 사전 입찰의 유무가 판정되고, 있는 경우는 단계 S105로 진행하여 계약 처리를 행한다.

도 16은, 본 경매를 시간의 경과와 가격을 관련지어 나타내는 모식도의 일예이다.

프리뷰(71)는 경매 개최를 미리 예고하는 기간이고, 경매품명이나 개시가격, 경매의 개최기간, 가격인하폭이나 시기 등이 경매 사이트에서 사용자 단말로 보내어져 표시된다. 경매 개시일시가 되면, 개시 가격(72)으로부터 경매가 개시(74)되고, 구매희망자의 단말로부터 입찰이 있는지가 최저판매가격이 될 때까지 검출되고, 입찰(75)이 검출되면, 낙찰된다. 입찰(75)이 없는 경우는, 입찰 가격은, 소정기간동안 일정하게 유지되고, 그 동안 유효한 입찰이 없으면 가격이 소정폭(76)만큼 인하되도록 갱신되고, 최저판매가격(73)이 되어도 유효한 입찰이 없는 경우는, 경매는 그대로 중지된다(77). 경매의 진행중, 미리 사전입찰(160a과 160b)이 있었다면, 사전입찰(160b)이 검출되면 낙찰된다. 이 경우에는, 사전입찰(160a)은 낙찰될 수 없다. 도 16에 있어서도, 도 13과 같이 복수의 수량설정(130)이 되어 있으면, 사전입찰(160b)이 낙찰되어도 입찰은 계속하여, 사전입찰(160a)도 낙찰된다. 본 예에 의하면, 경매를 실시간으로 쫓을 수 없는 사용자에게 대하여도, 경매로의 참가를 실감할 수 있고 경쟁상대와의 흥정도 가능하다.

#### (세트 입찰)

다음은, 복수가 관련된, 또는 관련되지 않지만 재고정리경매품을, 세트로 하여 경매를 행하는 세트 입찰을 설명하기로 한다.

도 17은, 세트입찰인 경우의 RAM(63)의 데이터영역(63b)의 구성예를 나타내는 도면이다. 도 17에서는, 도 11의 수량외에, 세트가 되는 복수의 상품명(번호) (171, 172)이 추가되어 있다. 본 예에 있어서, 경매 순서는 세트상품을 단품으로 보면 도 12나 도 15와 같으므로, 여기서는 그 설명을 생략한다.

도 18은, 본 경매를 시간의 경과와 가격을 관련지어 나타내는 모식도의 일예이다.

도 18에서는, 일예로서 스키와 부츠의 세트가 100세트 준비되고(180), 개시가격이 8만엔이고 1주일마다 만오천엔의 가격인하를 하는 세트 경매를, 3월 1일부터 3월 31일까지 개최하는 경우를 나타낸다. 이 세트 경매는 계절에 관계되는 것이고, 개최 기간은 높은 시점에서 입찰·낙찰하면, 스키시즌에 딱 맞지만, 낮은 시점에서 입찰·낙찰하면 올해의 스키시즌에는 이용할 수 없도록 설정되어 있다. 이와 같이, 계절 등의 시간적 조건이 관계되는 상품은, 개최 기간의 설정을 판매 촉진에 이용할 수 있는 메리트가 있다. 도 18에서는, 입찰(75d, 75e, 75f)이 낙찰되고, 100세트가 완매되었기 때문에, 입찰(75g)은 실시되지 않는다. 이와 같이, 본 실시의 형태의 경매에서는, 특히 재고정리의 목적으로 복수의 경매품을 효율적으로 입찰할 수 있고, 사용자도 경매에 임의로 실시간으로 참가할 수 있다.

#### (가격인하 입찰)

다음에, 지금까지의 가격을 직접 인하하는 경매와 달리 가격인하액을 업시켜 실질적으로 가격인하를 꾀하는 가격인하 입찰을 설명하기로 한다. 이 방법은, 하나의 상품에 대하여 실시하면 가격을 직접 인하하는 경매와 아무런 차이도 없지만, 복수종류의 상품에 대하여 공통의 가격 인하액, 또는 가격인하율을 설정하여 실시하고, 낙찰한 사용자는 자신이 원하는 상품으로 가격인하 리스트에 들어있는 것을 자유롭게 선택할 수 있도록 하면, 1회의 경매로 광범위한 상품을 효율적으로 판매할 수 있게 된다.

도 19는, 가격인하입찰의 경우의 RAM(63)의 데이터영역(63b)의 구성예를 나타내는 도면이다. 경매(N1, N2)에는, 가격인하대상이 되는 상품군(191), 가격인하액(일반적으로 최초는 0)(192), 최대가격인하한도액(193)이 기억되어 있다.

도 20은, 가격인하입찰의 경우의 경매 사이트에서의 처리순서예인 도 5와의 다른부분을 도시한 도면이다.

경매 사이트로부터의 송신에 의해, 경매 참가자의 단말(2)에는, 현재의 가격인하액(경매 시작시는 일반적으로 0)이 표시되고(단계 S201), 이 가격인하액으로 구매희망자로부터 네트워크를 통해 입찰이 있는 경우(단계 S104의 있음)에는, 계약처리(단계 S105)가 행해지고, 전수량이 낙찰되면(S120의 Y), 경매는 종료된다.

표시가격인하액에서의 입찰이 네트워크로부터 없는 경우(단계 S 104의 무), 이 가격인하액이 최대가격인하액보다 높은 가격인하액인지를 판단하여(단계 S202), 한도가격 인하액이 아닌 경우는 단계 S201로 되돌아가 단계 S201, S104, S202, S 107을 반복하고, 미리 설정된 일정시간이 경과하면(단계 S107의 Y), 가격인하의 증가처리가 행하여져(단계 S203), 표시되어 있던 가격인하액보다 미리 정해진 인상폭만큼 높은 액수가 새로운 가격인하액으로서 설정되고, 이 가격인하액이 네트워크를 통해 송신되며, 구매희망자의 단말에 재표시된다(단계 S201).

이상의 순서가 반복되고, 표시가격 인하액이 한도가격 인하액보다 높은 경우에는(단계 S106의 Y), 그 시점에서 경매는 종료된다. 이 경우, 경매는 중지되게 된다.

또한, 낙찰된 사용자는, 낙찰된 가격인하를 미리 경매 사이트에 의해 결정되어 있는 상품군에 적용할 수 있고, 원하는 상품을 저렴하게 얻을 수 있다. 보다 광범한 상품군을 한번의 경매로 낙찰하는 방법으로서 이 방법은 효과적이고, 특히 가격인하율로 실시하는 것이 바람직하다. 또한, 가격인하율에 대응하여 상품군을 변화시킨다, 예컨대 비싼 상품과 저렴한 상품, 또는 생활필수품과 기호품 등에 따라 바꾸는 것도 생각할 수 있다.

도 21은, 본 경매를 시간의 경과와 가격과의 관련으로 나타내는 모식도의 일예이다.

도 21에서는, 일예로서 가격인하수가 10명, 개시가격인하액이 영엔에서 500단위로 가격인하를 하는 가격인하경매가 개최되는 경우를 나타낸다. 도 21에서는, 입찰(75h, 75i, 75j)이 낙찰되고, 10인분이 완매되었으므로, 입찰이 종료된다. 이와 같이, 본 실시의 형태의 경매에서는, 특히 광범위한 경매품이 효율적으로 판매되고, 사용자도 경매의 낙찰 후에 상품의 선택이 가능해져, 융통성이 있는 경매가 실현된다.

#### (최저낙찰가격에서의 판매)

지금까지의 경매에 있어서의 낙찰가격은 낙찰시점의 가격이었다. 그러나, 경매에 참가한 사용자 사이에서 같은 상품의 계약 가격이 다른 것은, 트러블의 원인이 되기 쉽다. 특히, 최초의 예에서 나타난 자동차나 보석 등의 값비싼 상품은 문제가 된다. 그래서, 경매 방법의 마지막, 경매가 종료한 시점에서, 낙찰의 최저가격으로 낙찰한 전 사용자에게 상품을 판매하는 방법을 설명한다. 본 예는, 경매의 방법 그 자체의 연구가 아니므로, 지금까지 설명한 어떤 경매에 적용

하여도 무방하다. 각각의 경매의 종료후에, 본 절차를 실행한다.

도 22는, 최저낙찰가격으로 계약하는 경우의 경매 사이트에서의 처리순서예인 도 5와의 다른 부분을 도시한 도면이다.

도 5에서는, 단계 S104에서 입찰이 있으면, 단계 S105에서 낙찰하여 계약처리한다. 그러나, 본 예에서는, 단계 S220에서는 가계약을 행할 뿐이다. 또한, 본 예에서는, 경매품이 떨어지면(S120의 Y), 경매를 종료하지만, 단계 S221에서 경매 중에 최저가격으로 낙찰된 모든 사용자와 계약을 한다. 또한, 도 22에서는, 가계약(S220)을 설치하였지만, 도 5와 같이 본 계약(S105)을 행하고, 경매의 종료후에 최저낙찰가격과의 차액을 돌려 주는 방법도 생각할 수 있는데, 절차상 복잡하기 때문에 도 22의 방법이 바람직하다. 또는, 절차를 간소화하기 위해서는, 이하에도 설명하겠지만 선불의 잔금에 차액을 추가하는 방법이어도 된다.

#### <경매지원시스템·사용자로의 다른 서비스의 예>

이상, 본 발명에 관계되는 실시의 형태를 경매의 틀을 중심으로 설명하였다. 이하에서는, 본 경매 사이트와 사용자 또는 점포와의 사이의 인터페이스에서의 연구, 즉 사용자에게 알맞는 다양한 서비스에 대하여 설명하기로 한다.

우선, 이하의 서비스의 설명에 앞서, 도 24의 고객 데이터 베이스(12)의 구성예와, 도 25의 외부기억장치(64)의 데이터 베이스 영역(64a)에 추가되는 입찰이력 데이터 베이스(250)의 구성예를 설명한다.

#### (고객 데이터 베이스의 구성예)

도 24는, 고객 데이터 베이스(12)가 여기서 설명하는 모든 기능을 갖는 경우의 구성예를 나타내는 도면이다.

각 회원번호(240)에 대응하고, 개인정보(241), 사전입찰정보(242), 상품예약정보(243), 선불잔금정보(244), 입찰이력정보(245)가 기억되어 있다. 또한, 도 24에서는 연속적으로 기억되어 있는 것같이 나타나 있지만, 각각이 포인터에 의해 링크된 다른 영역에 기억되어 있어도 된다.

개인정보(241)에서는, 사용자 ID, 패스워드, 닉네임, 이름, E-Mail 주소, 생년월일, 성별, 주소(우편번호 포함), 자택의 전화번호, 주간 연락처 전화번호, 휴대번호, PHS 번호, 크레딧 번호 등이 포함된다. 사전입찰정보(242)에는, 상품번호, 입찰가격, 입찰수량이 포함된다. 상품예약정보(243)에는, 상품명(번호), 희망가격, 희망수량, 상품의 특징정보, 상품에 대한 기호정보 등이 포함된다. 입찰이력정보(245)에는, 상품번호, 입찰기간, 낙찰여부를 나타내는 낙찰 플래그 등이 포함된다.

또한, 구성예 1에서 도시한 바와 같이, 상기 고객 데이터 베이스(12)에는, 회원등록을 한 사람의 주소, 성명, 연령, 성별, 연락처, 근무처, 취미, 기호 등의 일반개인정보 외에, 개인인지 판매업자인지의 정보를 포함하고 있고, 개인인지 판매업자인지에 따라 다른 계약처리가 행하여진다.

또한, 상기 구(求)상품 데이터 베이스(13')에는, 회원등록을 한 사람이 구입을 희망(22)하는 상품에 대한, 각종의 지정정보가 저장되고, 상기 경매상품 데이터 베이스(14')에는, 경매품으로서 출품가능한 상품에 대한, 제조이력이나 중고라면 사용 이력 등을 포함하는 상세한 정보가 저장되어 있다.

도 25는, 도 24와 같이 고객단위가 아니고, 경매 시스템 전체의 입찰이력을 축적하는 입찰이력 데이터 베이스(250)의 구성예를 나타낸다.

각 입찰번호(251)에 대하여, 입찰정보(252)가 기억되어 있다. 입찰정보(252)는, 상품번호, 입찰기간, 개시가격, 최저한도가격, 낙찰가격, 낙찰자정보 등을 포함한다. 또한, 상품번호는 세트번호로 대체되고, 낙찰가격이나 낙찰자는 복수인 경우도 있다. 상기 상품번호에는, 대응하는 상품 카탈로그(253)가 링크되어 있고, 상품 카탈로그(253)에는 상품의 사진 등의 화상도 기억되어 있다. 한편, 낙찰자정보에는, 고객 데이터 베이스(도 24와 달라도 무방하다)(254)가 링크되어 있고, 고객 데이터 베이스(254)에도 고객의 사진(예컨대, 낙찰된 상품과의 사진 등)이 기억되어 있다.

#### (회원 등록)

도 23은, 본 실시의 형태의 사용자단말로부터 신규회원등록을 하기위한 표시화면을 도시한 도면이다.

도 23에서는, 사용자 ID(231), 패스워드(232), E-Mail 주소(23), 성별(234), 생년월일(235), 우편번호(236)에 입력이 요구된다. 이를 도 24의 고객 데이터 베이스(12)의 개인정보(241)와 비교하면, 사선의 부분 이외에는 입력되지 않는다. 이는, 사용자에게 대하여, 최초의 등록에 있어서의 번거로운 입력을 피하기 위해, 신규회원에게 필요한 최저한의 정보만을 등록하고, 고객 데이터 베이스(12)의 개인정보(241)의 다른 정보는, 사용자가 본 경매 사이트를 액세스하는 동안에, 점차 그 정보를 얻어 충족해 간다. 이와 같이 하면, 많은 사용자가 초기 액세스를 하게 됨과 동시에, 신규등록은 하였지만 이후 액세스하지 않는 사용자에게 대해서는 적은 자원으로, 효율적인 시스템을 구축할 수 있다.

#### (상품 예약)

도 24의 상품예약정보(243)는, 사용자가 원하는 상품을 원하는 가격으로 사고 싶다는 내용을 등록해 놓으면, 경매 사이트에서는, 새로운 경매를 계획하였을 때, 상품예약정보를 검색하여, 상품과 가격이 해당되면, 예약한 사용자에게 경매의 개최를 통지하는 것이다. 또한, 상품과 가격은, 완전히 일치하는 것이어도 되고, 어떤 범위내에 있는 것, 또는 관련상품도 포함시켜 선전 효과를 올리도록 하여도 된다.

#### (입찰이력 추적)

도 24의 입찰이력정보(245)는, 각 사용자가 입찰을 행한 결과를 추적하는 것이고, 경매사이트는, 적시에 각 사용자의 입찰이력정보(245)를 분석하여, 사용자의 기호를 찾아 내고, 사용자의 기호에 따른 경매를 우선적으로 그 사용자에게 통지한다. 이와 같이 함으로써, 입찰참가자를 증가시켜 경매가 중지되는 것을 방지하고, 점포 서버의 참가를 재촉하게 된다. 또한, 사용자의 기호를 찾아 내는 분석은, 단순히 입찰회수로부터도 그 경향은 알수 있고, 사용금액의 많고 적음, 여행 등에서는 반대로 행하고 있지 않은 장소를 우선적으로 초회하는 등의 연구를 할 수 있다. 분석방법에 대해서는, 본 발명의 주지로부터 벗어나기 때문에 상세한 설명은 하지않기로 한다.

#### (입찰정보 서비스)

도 25의 입찰 이력 데이터 베이스(250)에는, 본 경매 사이트의 입찰결과가 축적되어 있고, 사용자의 승낙만 있으면, 상품 카탈로그(253)의 사진이나 고객 데이터 베이스(245)의 사진 등을 조합하여, 사이트의 선전도 가능하며, 또한 사용자에게 있어서는, 이 사이트가 어떤 범위에서 어떤 상품을 취급하고 있는지를 이해할 수 있는 서비스를 제공할 수 있다.

#### (선불 시스템)

도 24의 선불 잔금 정보(244)는, 예컨대 상품권이나 프리베이드 카드와 같이, 미리 사용자가 선불을 한 금액을 기억해 두고, 낙찰된 경우에 도 5의 단계 S 105의 처리가 크레딧 등의 번거로운 처리를 필요로 하지 않고, 단순히 선불 잔금부터의 차감으로 종료된다. 이 처리에는, 상품권같은 할증 서비스가 이루어져도 된다.

#### (상기 서비스의 처리순서예)

도 26에, 상기 서비스를 실행하는 처리순서를 플로우 차트로 나타낸다. 또한, 도 26은 서비스를 모두 포함하도록 기재되어 있는데, 상기 서비스는 그 일부를 포함하는 것이어도 그 효과는 현저하다. 또한, 도 26에서는, 도 5와 같이, 사용자단말과 경매 사이트와의 사이의 통신의 절차는 모두 생략되어 있다.

도 26에서는, 사용자 단말에서 도 23과 같은 간단한 회원등록이 지시된다(S261). 경매 사이트는 이를 수신하여 회원 등록인 경우 S271에서 S272로 진행하여, 고객 데이터 베이스(12)의 개인정보(241)의 일부를 등록한다. 사용자 단말에서 상품예약의 지시가 있으면(S262), 경매 사이트는 고객 데이터 베이스(12)의 상품예약정보(243)에 등록한다(S273).

경매 사이트에서는 경매의 개최가 결정될 때마다 상품의 내용 및 가격의 설정을 음미하고(S274), 상품 및 가격이 예약에 해당하면 경매의 개최를 통지한다(S275). 사용자 단말은 통지를 기다려(S263), 통지가 있으면 경매에 입찰하여 참가한다(S264). 경매 사이트는, 사용자의 입찰을 수신하여 상술한 여러 경매 처리를 실행하고(S276), 낙찰인 경우 이를 사용자 단말에 통지한다(S277). 사용자 단말에서는, 낙찰의 통지가 있으면 계약처리를 하고(S266), 낙찰이 아니면 입찰을 종료한다. 본 예에서는, 계약 처리는 경매 사이트에서의 고객 데이터 베이스(12)의 선불 잔금으로부터의 낙찰 지불액의 감산처리에 의해 종료된다(S278). 경매사이트는 낙찰결과를 입찰 이력 데이터 베이스(250) 및 고객 데이터 베이스(12)의 입찰이력에 축적한다(S279).

예컨대, 도 26의 상품예약(S260)이 실행되지 않은 경우는, 단계 S274의 경매의 검색은 상술한 사용자의 기호에 따라 선택되어도 된다.

#### <경매지원시스템-점포 서버로의 서비스에>

이상의 설명에서는, 사용자와 경매 사이트와의 사이의 관계를 주로 설명하였지만, 경매에 상품을 출품하는 점포 서버로의 경매 사이트의 서비스에 대하여 설명하기로 한다.

경매 사이트에 있어서, 풍부한 상품의 출품이 있는 것은, 사용자가 광범위하고, 입찰에 다수가 참가하는 것이므로 사이트의 경영에 있어서 중요한 과제이다. 그 때문에, 상기한 바와 같은 사용자로의 서비스와 같이, 점포 서버에 대해서도 서비스가 필요하다.

본 경매 사이트의 점포 서버에 대한 서비스는, 풍부한 경매 형식에 의해 실현된다. 점포 서버는 자기의 상품에 있는 경매 형식과 조건을 자유롭게 선택할 수 있다. 이상의 본 실시의 형태로 설명한 경매에 의하면, 적어도, 경매를 가격으로 행할지, 가격인하로 행할지의 선택, 기간의 설정, 개시 가격의 설정, 최저한도액의 설정, 가격의 갱신 주기의 설정, 가격의 갱신폭의 설정이 가능하다.

도 27은, 점포 서버에 접속된 단말에서 경매로의 출품을 경매 사이트에 신청하는 포맷의 표시예를 나타내는 도면이다.

도 27에서는, 점포 ID, 패스워드 E-Mail 주소, 점포명, 점포주소, 상품명(번호)/수량, 세트상품인지의 여부, 외에, 경매 조건으로서, 상술한 선택/설정이 가능하게 되어 있다. 이들 정보는, 예컨대 고객 데이터 베이스(12)와 유사한 구성으로, 경매 상품 데이터 베이스(14')에 등록된다.

또한, 경매 사이트의 입찰이력이나, 기호정보의 분석 등이, 점포 서버에 공개되면, 점포 서버는 더욱 우위에서 경매의 기간이나 가격의 설정을 행할 수 있는 장점이 있다.

#### *발명의 효과*

본 발명의 경매지원시스템 및 그 방법에 의하면, 컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 실시간에 따라 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 표시하고, 단말을 조작하는 구매희망자와 상담을 성립시키는 경매지원시스템으로 함으로써, 일반 개인 사용자가 용이하게 경매에 참가할 수 있다.

또한, 가격의 설정을 단계적으로 내려, 먼저 입찰을 행하는 구매희망자를 낙찰자로 함으로, 가격이 경쟁적으로 오르는 일이 없고, 구매희망자측에 유리한 경매의 틀을 구축할 수 있다.

#### *(57)청구의 범위*

##### 청구항1

컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건과 그 가격을 제공하고, 단말을 조작하는 구매희망자와 상담을 성립시키는 경매지원시스템으로서,

경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 설정하고, 네트워크를 통해 구매희망자에게 상기 경매를 희망하는 물건 및 그 가격을 표시하는 가격표시수단과,

구매희망자에 의한 네트워크를 통한 상기 경매를 희망하는 물건에의 입찰을 검지하는 입찰검지수단과,

상기 가격표시수단에 있어서의 상기 경매를 희망하는 물건의 가격의 설정을 단계적으로 내리는 가격설정수단과,

보다 높은 가격의 단계에서 입찰한 사람을 낙찰자로 하고, 그 구매희망자와 상기 경매를 희망하는 물건의 상담을 성립시키는 경매처리수단을 갖는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

##### 청구항2



제 1 항에 있어서, 상기 가격표시수단이 설정하고 표시하는 가격은 인하가격으로서, 상기 가격설정수단의 가격의 단계적 인하는 그 인하가격의 단계적 인상을 포함하고, 상기 경매처리수단은, 보다 낮은 인하가격의 단계에서 입찰한 사람을 낙찰자로 하는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항3

제 2 항에 있어서, 상기 인하가격은 가격인하율을 포함하는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항4

제 2 항 또는 제 3 항에 있어서, 낙찰된 상기 인하가격은 소정 범위의 경매품의 상담에 적용되는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항5

제 1 항 또는 제 2 항에 있어서, 상기 가격설정수단에 의한 가격의 단계적 인하는, 원하는 시간이 경과할 때마다 행하여지는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항6

제 1 항 또는 제 2 항에 있어서, 상기 가격설정수단에 의한 가격의 단계적 인하는, 원하는 날짜가 경과할 때마다 거의 정각에 행하여지는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항7

제 1 항에 있어서, 상기 경매처리수단에 의한 경매의 개최 기간을 설정하는 개최기간설정수단을 더 갖는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항8

제 1 항 또는 제 2 항에 있어서, 상기 가격설정수단은, 또한 경매품의 최저가격을 설정하고, 상기 경매 처리수단은, 최저가격에서 경매를 종료하는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항9

제 1 항에 있어서, 같은 경매품이 복수개 있는 경우, 구매희망자로부터의 입찰은 구입 개수를 포함하고, 상기 경매 처리수단은 경매품이 떨어진 시점에서 경매를 종료하는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항10

제 1 항 또는 제 2 항 또는 제 9 항에 있어서, 상기 가격표시수단은, 복수 종류의 경매품의 세트에 세트경매가격을 설정하여 표시하고, 상기 경매처리수단은, 해당 세트경매가격에 따라 경매를 행하는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항11

제 1 항 또는 제 9 항에 있어서, 구매희망자가 지금의 가격보다 낮은 입찰가격을 예약하는 입찰예약수단을 더 가지며, 상기 경매처리수단은, 구매희망자에 의한 네트워크를 통한 입찰과 미리 예약된 현재의 가격의 입찰로부터, 낙찰자를 결정하는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항12

제 9 항 또는 제 11 항에 있어서, 상기 경매처리수단은, 다른 가격으로 복수의 구매희망자가 낙찰한 경우에, 가장 낮은 낙찰가격을 상기 복수의 구매희망자의 낙찰가격으로 하는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항13

제 1 항에 있어서, 구매희망자로부터 네트워크를 통해 정보를 받고, 고객 데이터 베이스에 저장함과 동시에, 그 구매희망자에 대하여 경매 지원 시스템에서의 경매로의 참가를 인정하는 입찰자접수처리수단을 더 갖는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

는 경매 지원 시스템.

#### 청구항14

제 13 항에 있어서, 상기 입찰자접수처리수단은, 단말의 조작에 의해 네트워크에 접속된 구매희망자에 대하여, 개인 사용자인지 업자인지를 구별하여 고객 데이터 베이스에 저장하는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항15

제 13 항에 있어서, 상기 입찰자접수처리수단은, 구매희망자가 원하는 상품을 등록하는 상품등록수단과, 경매품이 상기 원하는 상품인 경우, 상기 구매희망자에게 경매의 개최를 통지하는 개최통지수단을 더 갖는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항16

제 15 항에 있어서, 상기 상품등록수단에서는 원하는 가격을 더 등록하고, 상기 개최통지수단은, 상기 경매물의 가격이 상기 원하는 가격이 될 경우에, 상기 구매희망자에게 경매의 개최를 통지하는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항17

제 13 항에 있어서, 상기 입찰자접수처리수단은, 상기 경매 지원 시스템의 회원을 등록하는 회원등록수단과, 상기 회원에게 네트워크를 통해 서비스를 제공하는 서비스제공수단과, 회원의 레벨에 따라 상기 서비스의 질을 변화시키는 서비스제어수단을 더 갖는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항18

제 17 항에 있어서, 상기 회원등록수단은, 회원의 경매 참가 이력을 축적하는 이력축적수단과, 그 경매참가이력에 따라 경매개최예고의 종류를 선택하고 통지하는 선택통지수단을 갖는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항19

제 17 항에 있어서, 상기 회원등록수단은, 구매희망자에 관한 기본정보만을 포함하는 초기등록화면으로부터 등록을 행하는 초기등록수단과, 회원의 경매참가이력에 따라 구매희망자에 관한 부가정보를 부가등록하는 부가등록수단을 갖는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항20

제 13 항에 있어서, 상기 입찰자접수처리수단은, 구매희망자로부터의 비용의 선불을 등록하는 선불등록수단을 더 가지며, 낙찰에 의한 상담 성립시에는 선불된 비용을 사용하여 결제되는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항21

제 1 항 또는 제 13 항에 기재된, 상기 경매처리수단에 접속된 경매품 데이터 베이스를 더 구비하고, 상기 경매처리수단에서 경매가격이 설정되는 경매품은, 상기 경매품 데이터 베이스에 저장되어 있는 정보로부터 선택되는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항22

제 21 항에 있어서, 복수의 각 판매점의 점포 서버로부터 네트워크를 통해 정보를 받고, 상기 경매품 데이터 베이스로 의 경매품의 등록을 승인하는 판매희망자 접수처리수단을 더 갖는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항23

제 1 항에 있어서, 본 경매 지원 시스템에 있어서의 낙찰결과를 축적하는 낙찰축적수단과, 선택된 낙찰결과를 구매희망자 및/또는 판매점에 제공하는 낙찰결과 제공수단을 더 갖는 것을 특징으로 하는 경매 지원 시스템.

#### 청구항24

컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건과 그 가격을 제공하고, 단말을 조작하는 구매 희망자와 상담을 성립시키는 경매지원방법으로서,

경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 설정하고, 네트워크를 통해 구매희망자에게 상기 경매를 희망하는 물건 및 그 가격을 표시하고, 구매희망자에 의한 네트워크를 통한 상기 경매를 희망하는 물건으로의 입찰을 검지하면서, 상기 경매를 희망하는 물건의 가격의 설정을 단계적으로 인하여 가고,

보다 높은 가격의 단계에서 입찰한 사람을 낙찰자로 하며, 그 구매희망자와 상기 경매를 희망하는 물건의 상담을 성립시키는 것을 특징으로 하는 경매 지원 방법.

#### 청구항25

컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건과 그 가격을 제공하고, 단말을 조작하는 구매 희망자와 상담을 성립시키는 경매지원방법으로서,

경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 인하가격 또는 가격인하율을 설정하고, 네트워크를 통해 구매희망자에게 상기 경매를 희망하는 물건 및 그 인하가격 또는 가격인하율을 표시하여, 구매희망자에 의한 네트워크를 통한 상기 경매를 희망하는 물건으로의 입찰을 검지하면서,

상기 경매를 희망하는 물건의 인하가격 또는 가격인하율의 설정을 단계적으로 인상해 가며,

보다 낮은 인하가격 또는 가격인하율의 단계에서 입찰한 사람을 낙찰자로 하고, 그 구매희망자와 상기 경매를 희망하는 물건의 상담을 성립시키는 것을 특징으로 하는 경매지원방법.

#### 청구항26

제 24 항 또는 제 25 항에 있어서, 구매희망자가 지금의 가격보다 낮은 입찰가격을 예약하고, 구매희망자에 의한 네트워크를 통한 입찰과 미리 예약된 현재 가격의 입찰로부터, 낙찰자를 결정하는 것을 특징으로 하는 경매지원방법.

#### 청구항27

컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건과 그 가격을 제공하고, 단말을 조작하는 구매 희망자와 상담을 성립시키는 경매지원방법을 제어하는 제어프로그램을 컴퓨터 독취 가능하게 기억하는 기억매체로서,

상기 제어 프로그램은,

경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 가격을 설정하고, 네트워크를 통해 구매희망자에게 상기 경매를 희망하는 물건 및 그 가격을 표시하는 단계와,

구매희망자에 의한 네트워크를 통한 상기 경매를 희망하는 물건으로의 입찰을 검지하는 단계와,

상기 가격의 표시와 입찰의 검지를 하면서, 상기 경매를 희망하는 물건의 가격의 설정을 단계적으로 내리는 단계와,

보다 높은 가격의 단계에서 입찰한 사람을 낙찰자로 하고, 그 구매희망자와 상기 경매를 희망하는 물건의 상담을 성립시키는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 기억매체.

#### 청구항28

컴퓨터를 이용한 네트워크상에서, 경매 개최자가 경매를 희망하는 물건과 그 가격을 제공하고, 단말을 조작하는 구매 희망자와 상담을 성립시키는 경매지원방법을 제어하는 제어 프로그램을 컴퓨터 독취 가능하게 기억하는 기억매체로서,

상기 제어 프로그램은,

경매 개최자가 경매를 희망하는 물건의 인하가격 또는 가격인하율을 설정하고, 네트워크를 통해 구매희망자에게 상기 경매를 희망하는 물건 및 그 인하가격 또는 가격인하율을 표시하는 단계와,

구매희망자에 의한 네트워크를 통한 상기 경매를 희망하는 물건으로의 입찰을 검지하는 단계와,

상기 가격의 표시와 입찰의 검지를 하면서, 상기 경매를 희망하는 물건의 인하가격 또는 가격인하율의 설정을 단계적으로 인상하는 단계와,

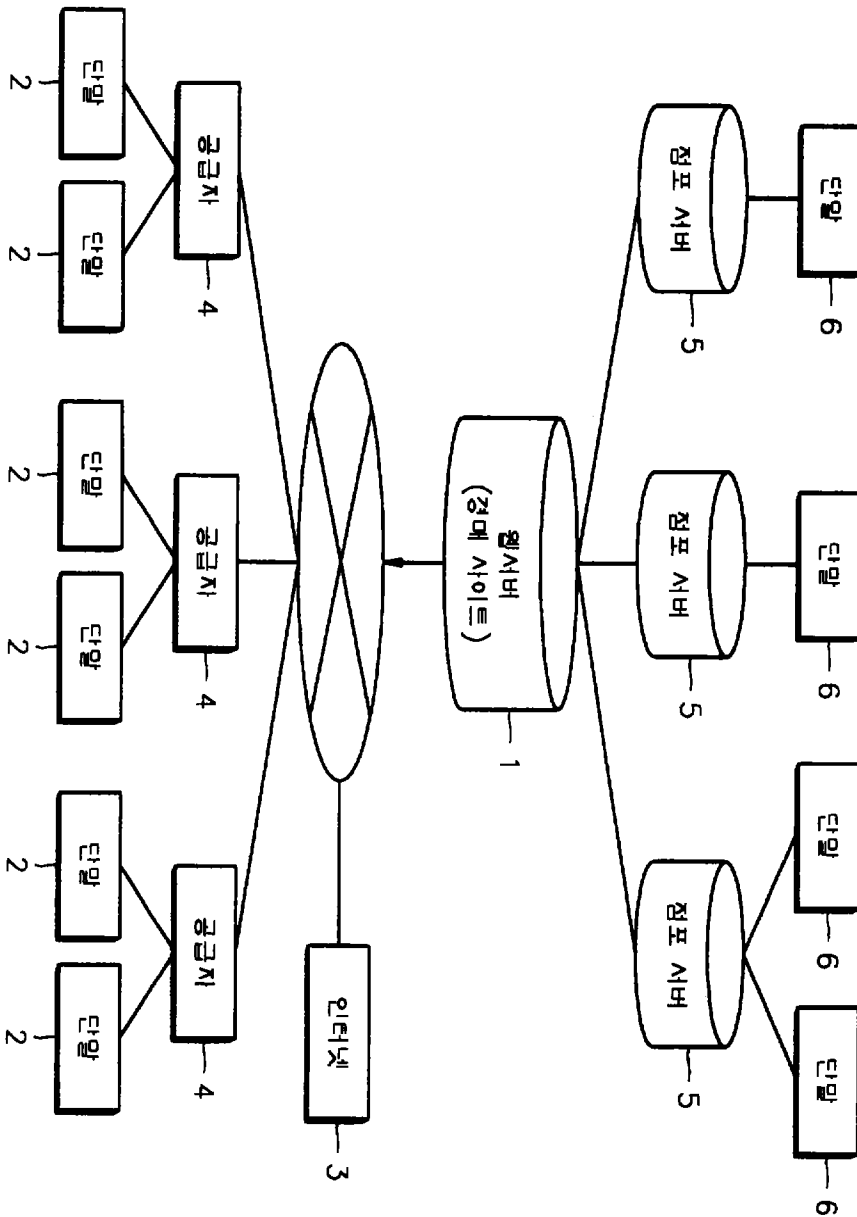
보다 낮은 인하가격 또는 가격인하율의 단계에서 입찰한 사람을 낙찰자로 하고, 그 구매희망자와 상기 경매를 희망하는 물건의 상담을 성립시키는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 기억매체.

# 청구항29

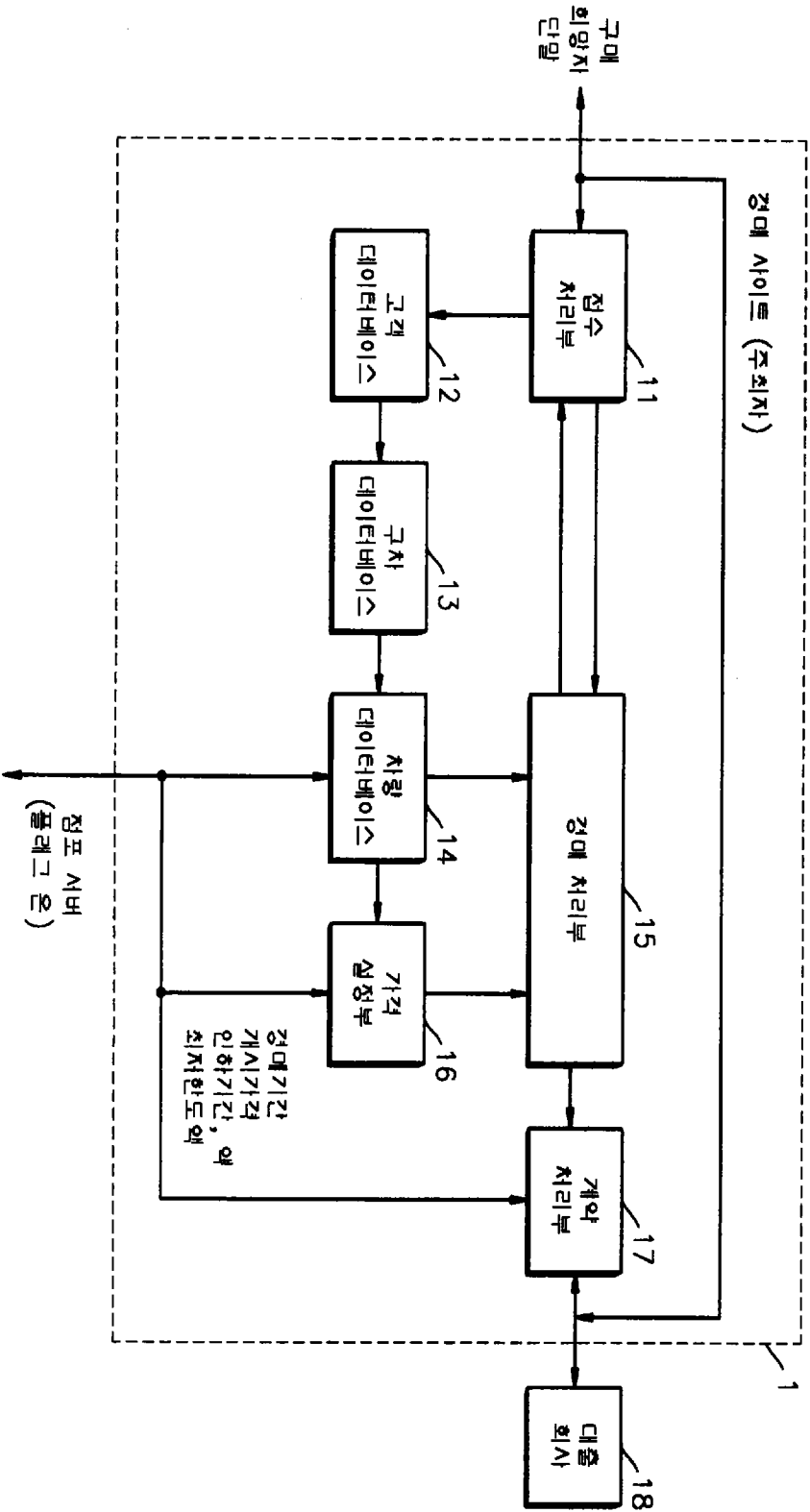
제 27 항 또는 제 28 항에 있어서, 구매희망자가 지금의 가격보다 낮은 입찰가격을 예약하는 단계와, 구매희망자에 의한 네트워크를 통한 입찰과 미리 예약된 현재 가격의 입찰로부터 낙찰자를 결정하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 기억매체.

도면

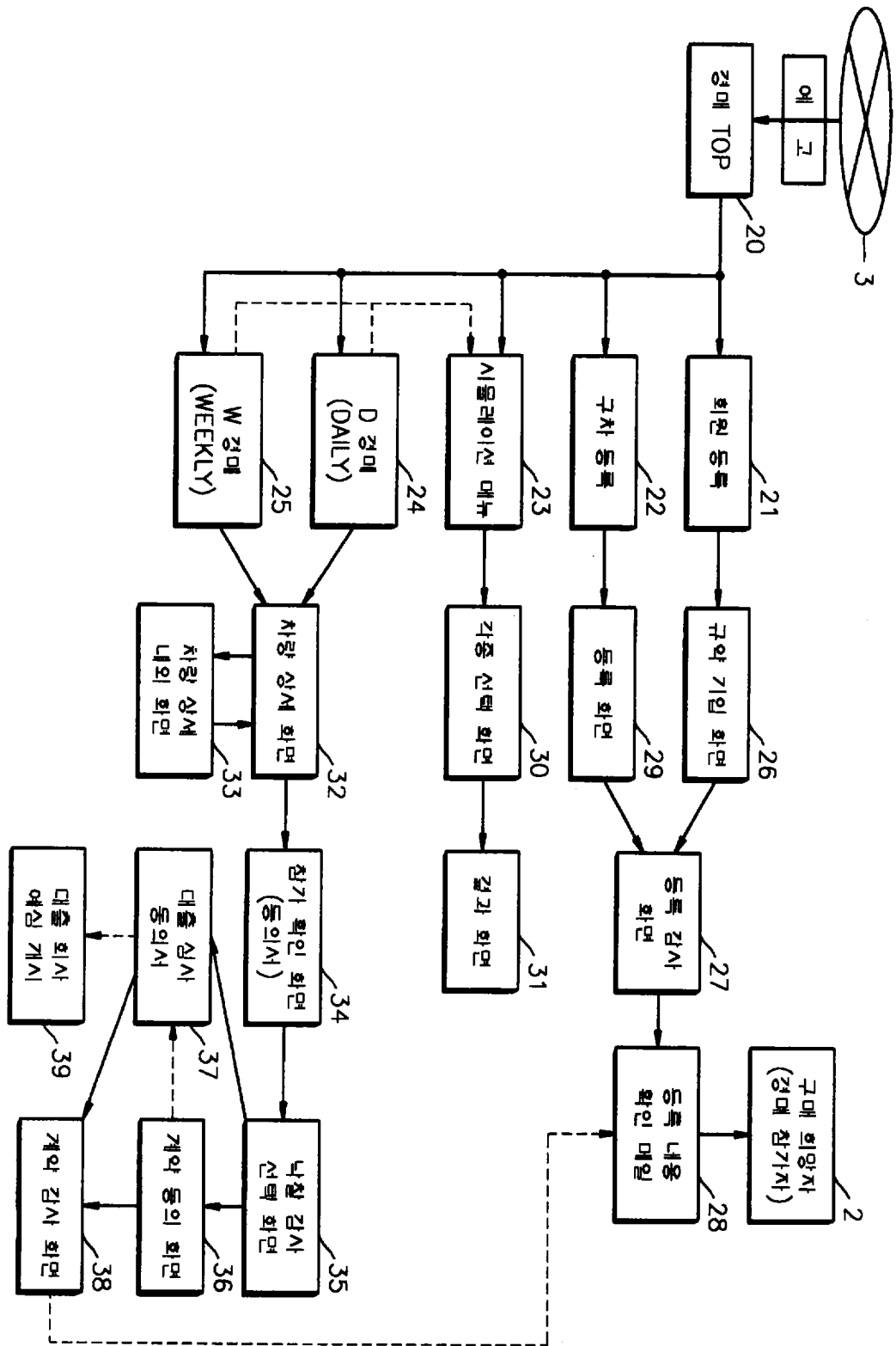
도면1



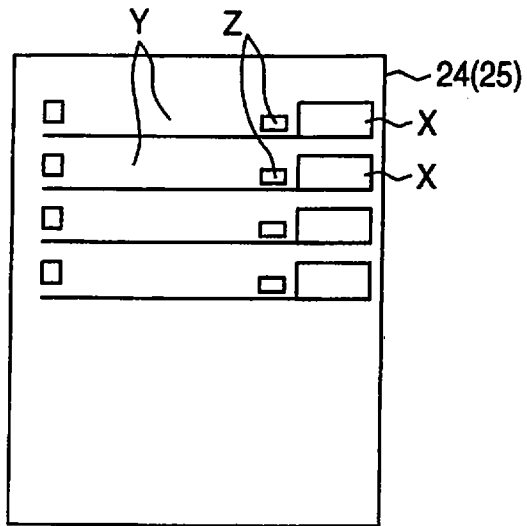
도면2



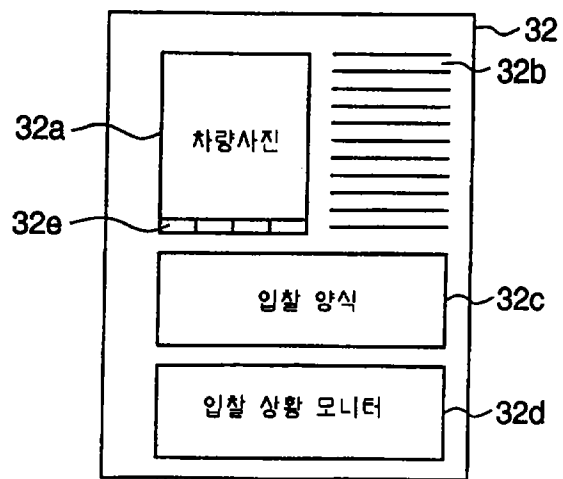
도면3



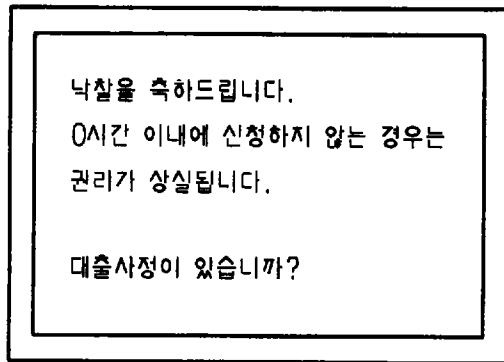
도면 4a



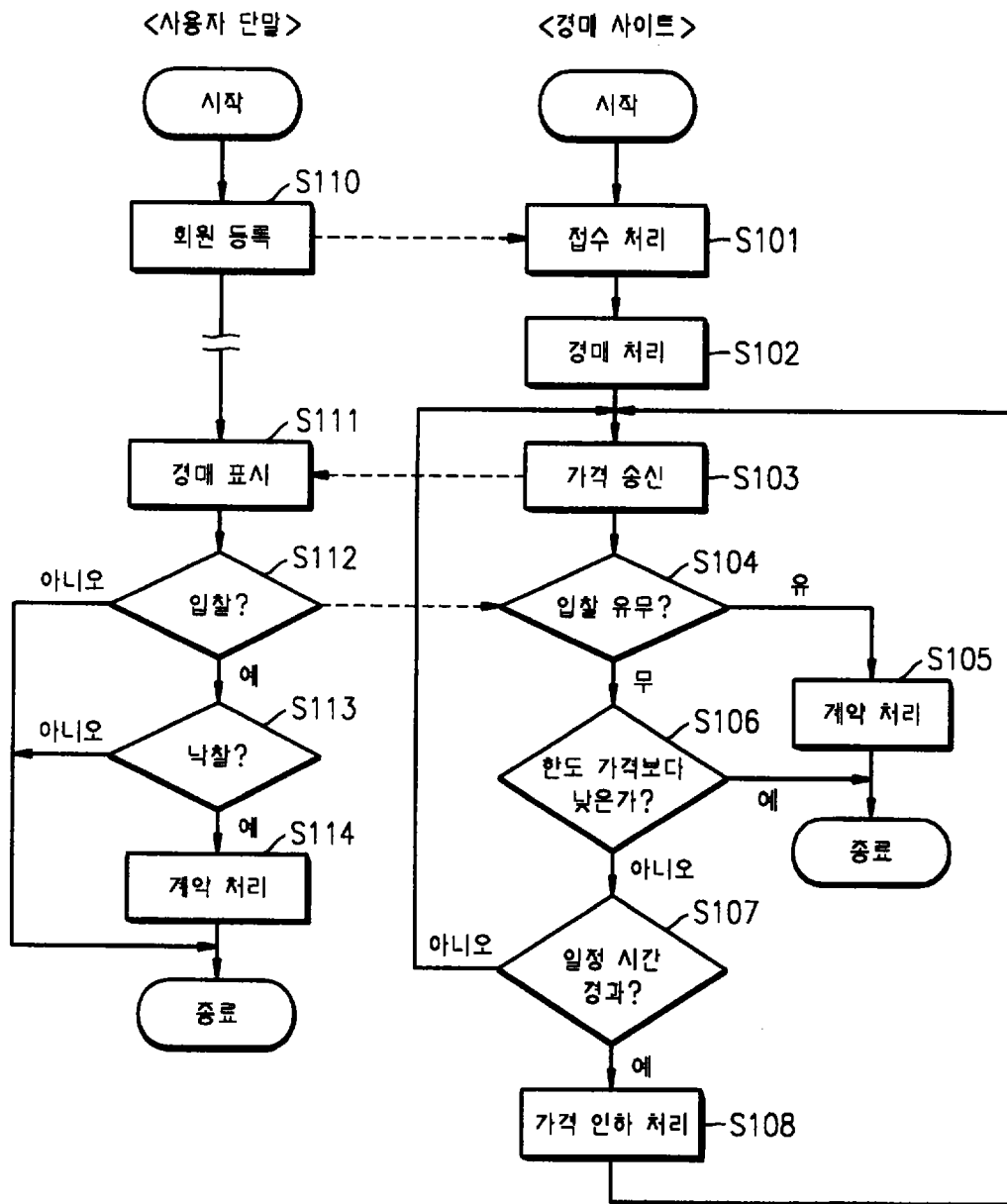
도면4b



도면4c

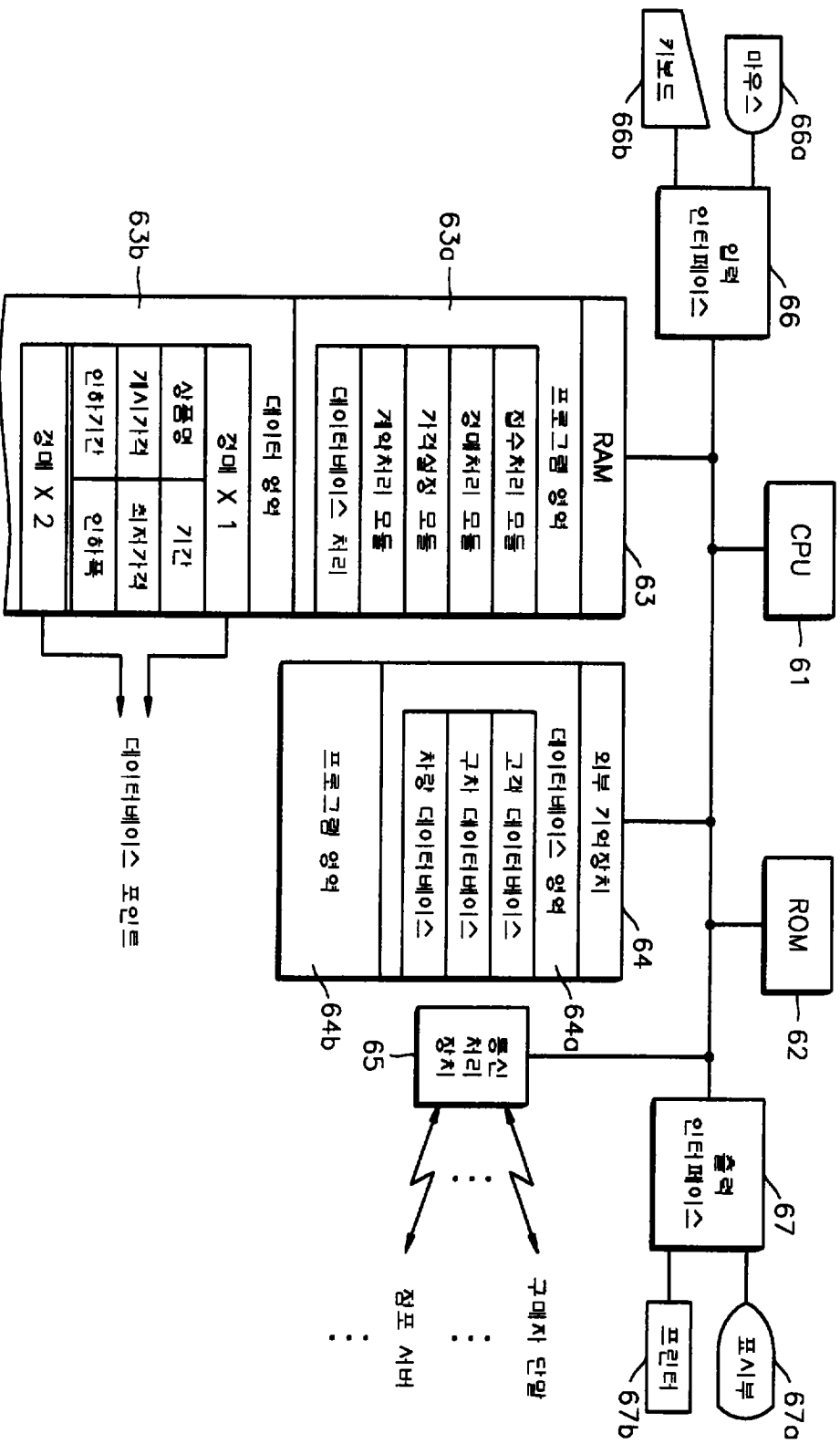


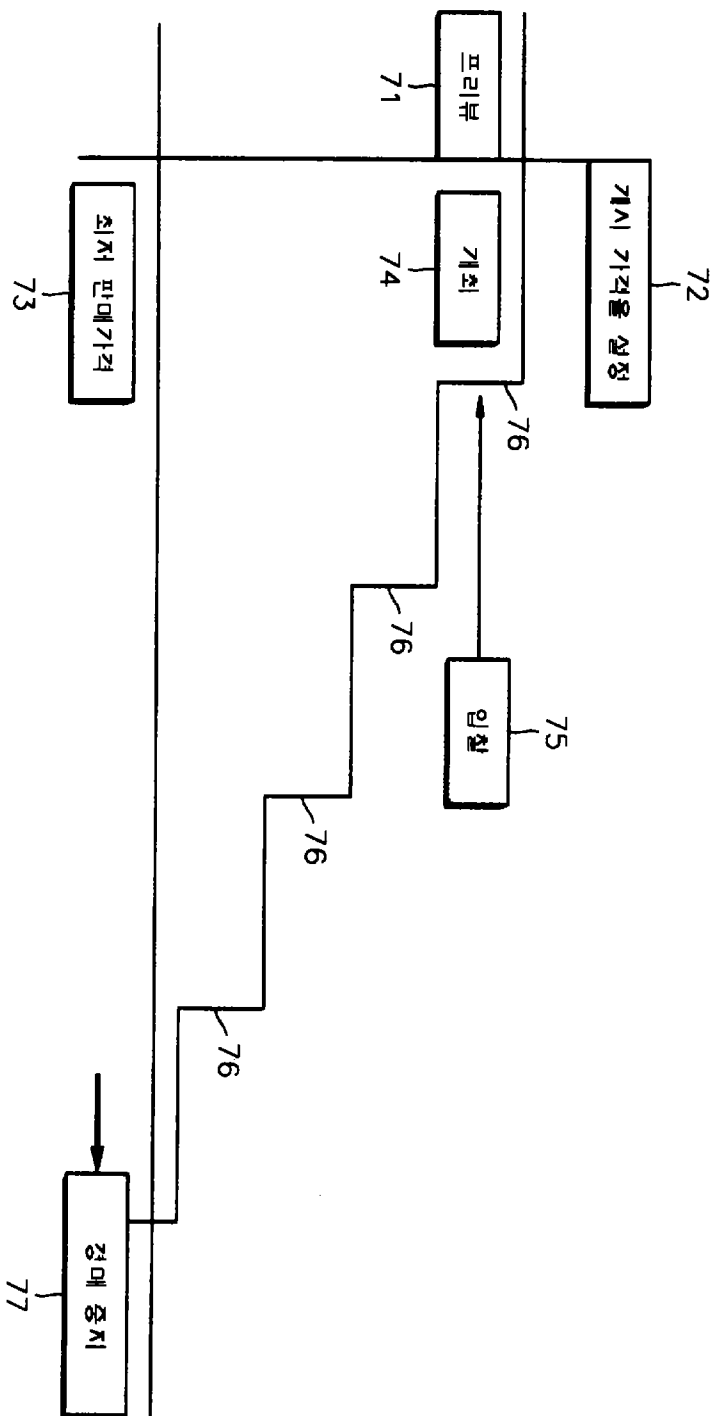
도면5



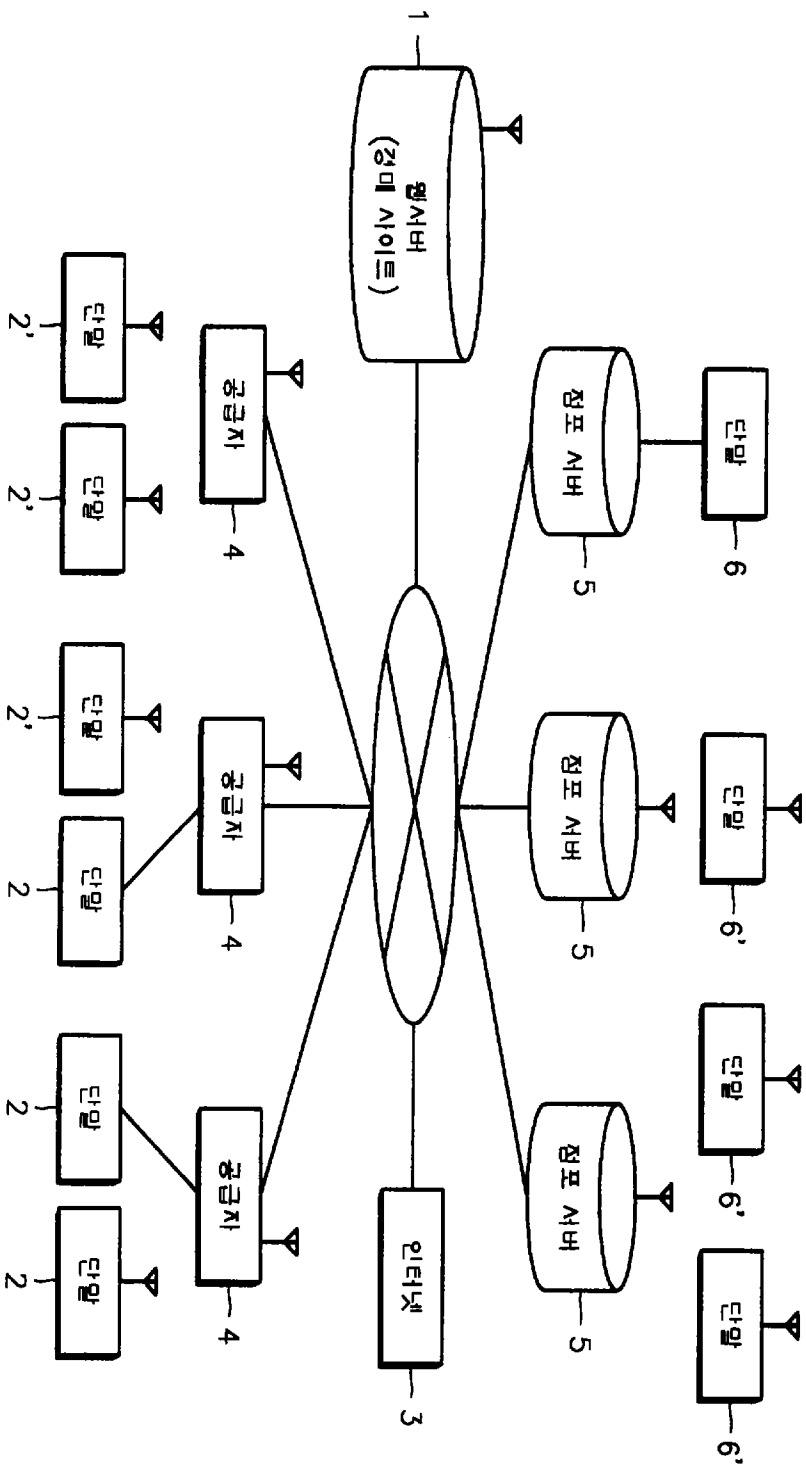
도면6



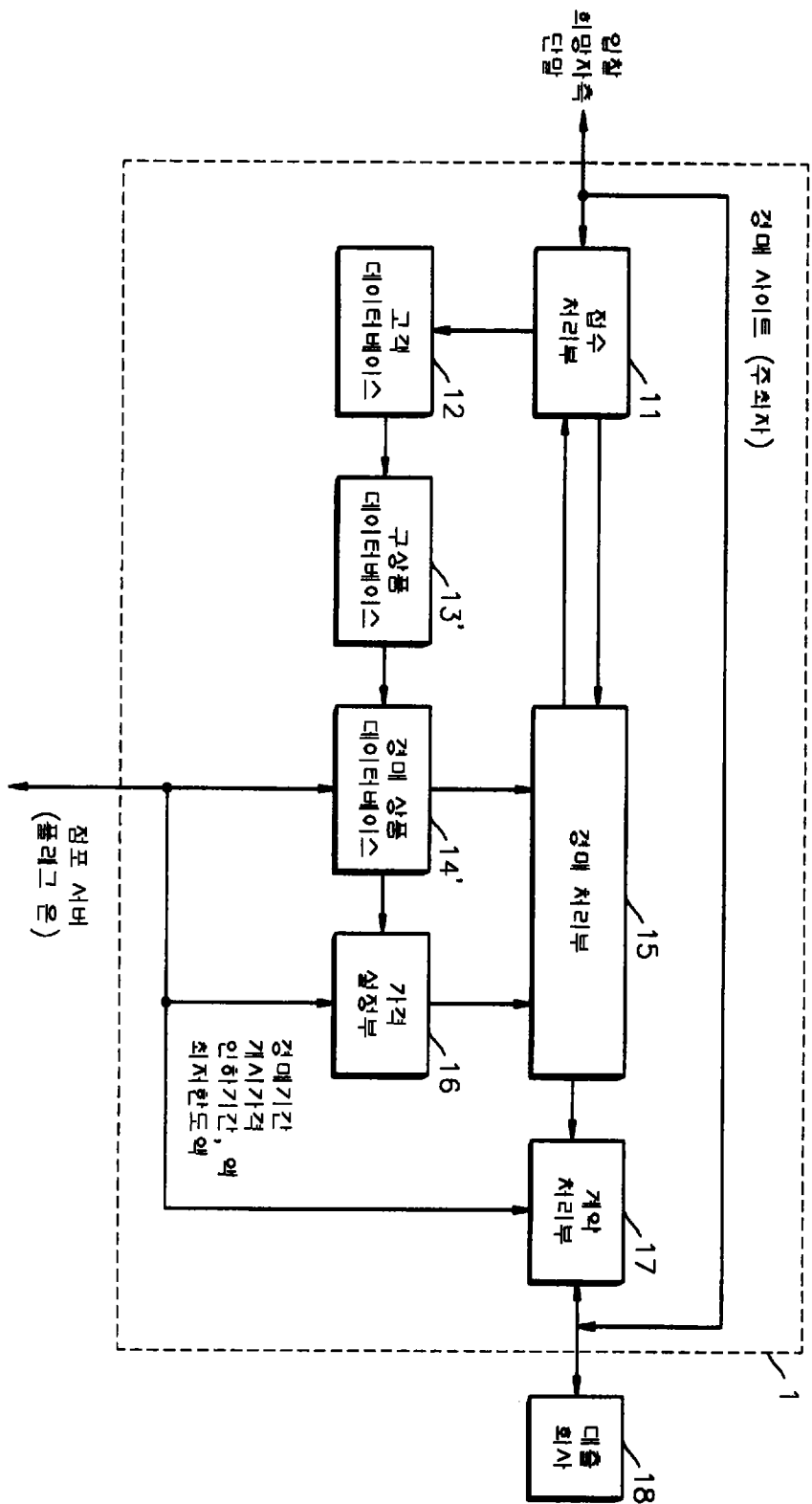




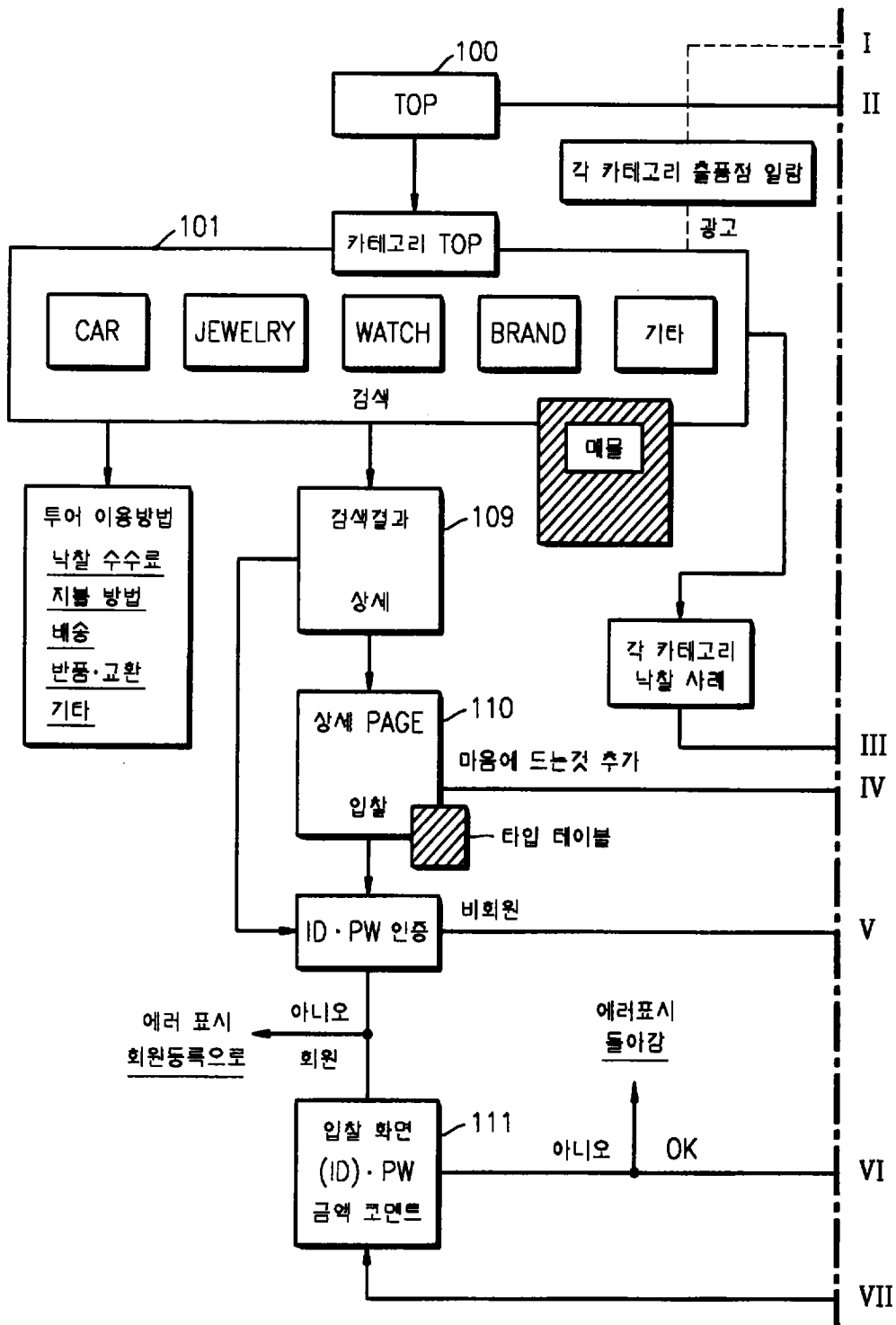
도면8



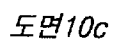
도면9

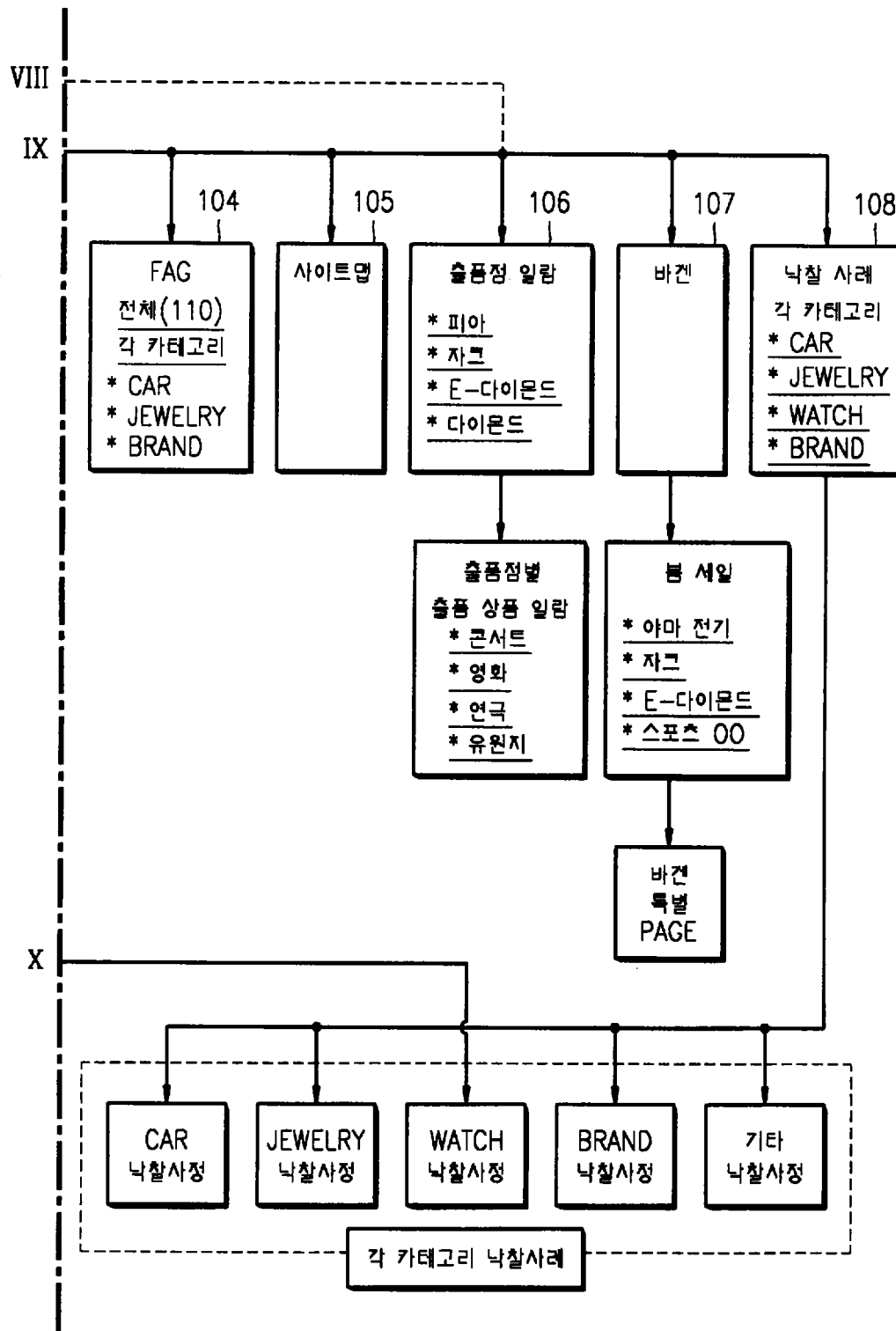


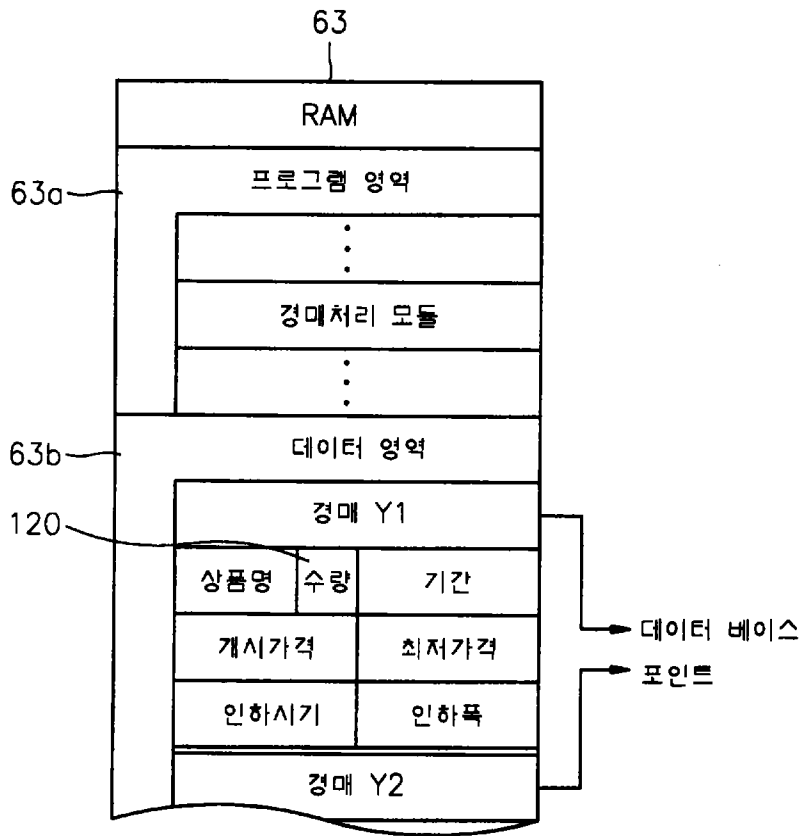
도면10a



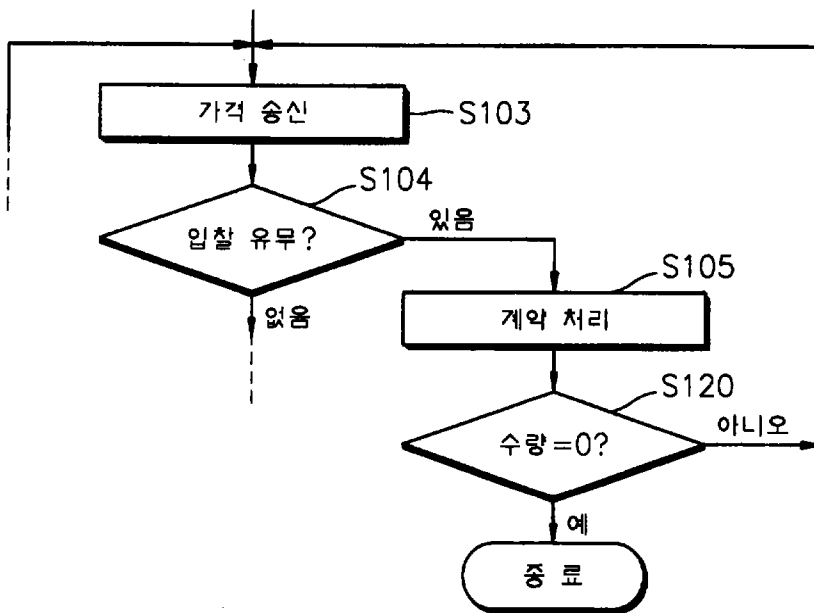
도면10b





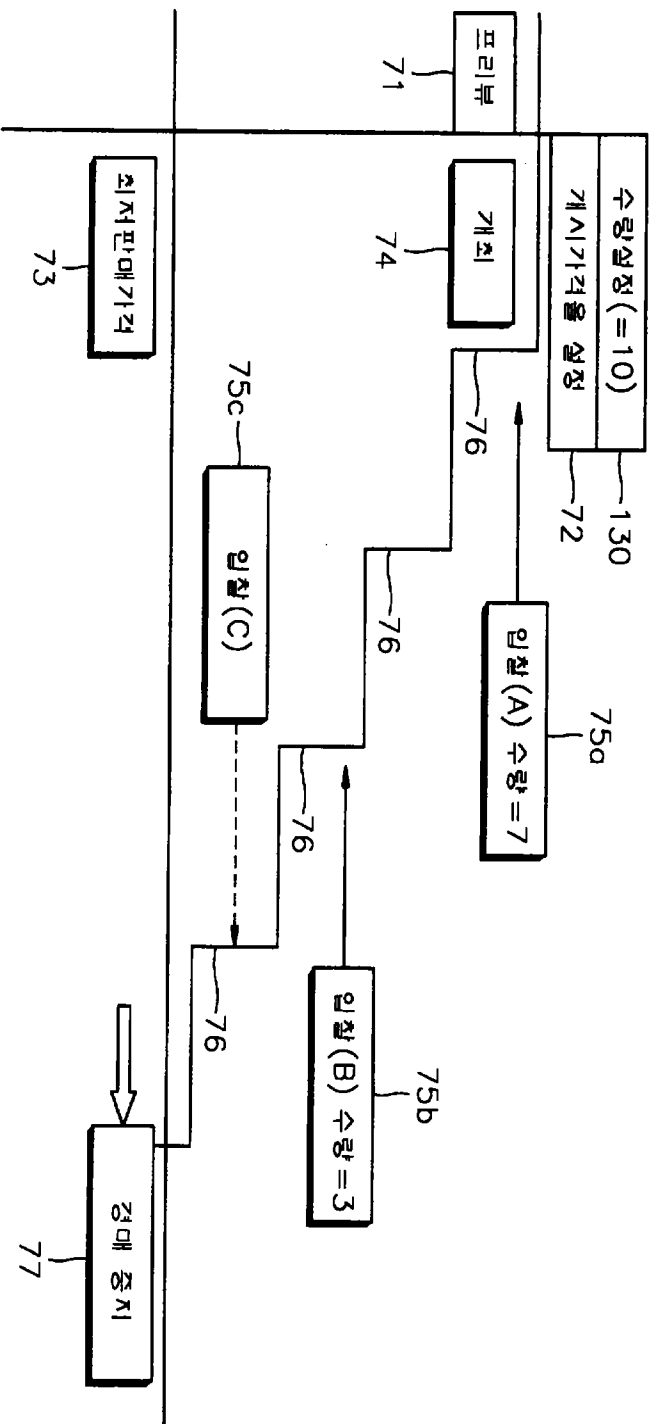


도면12

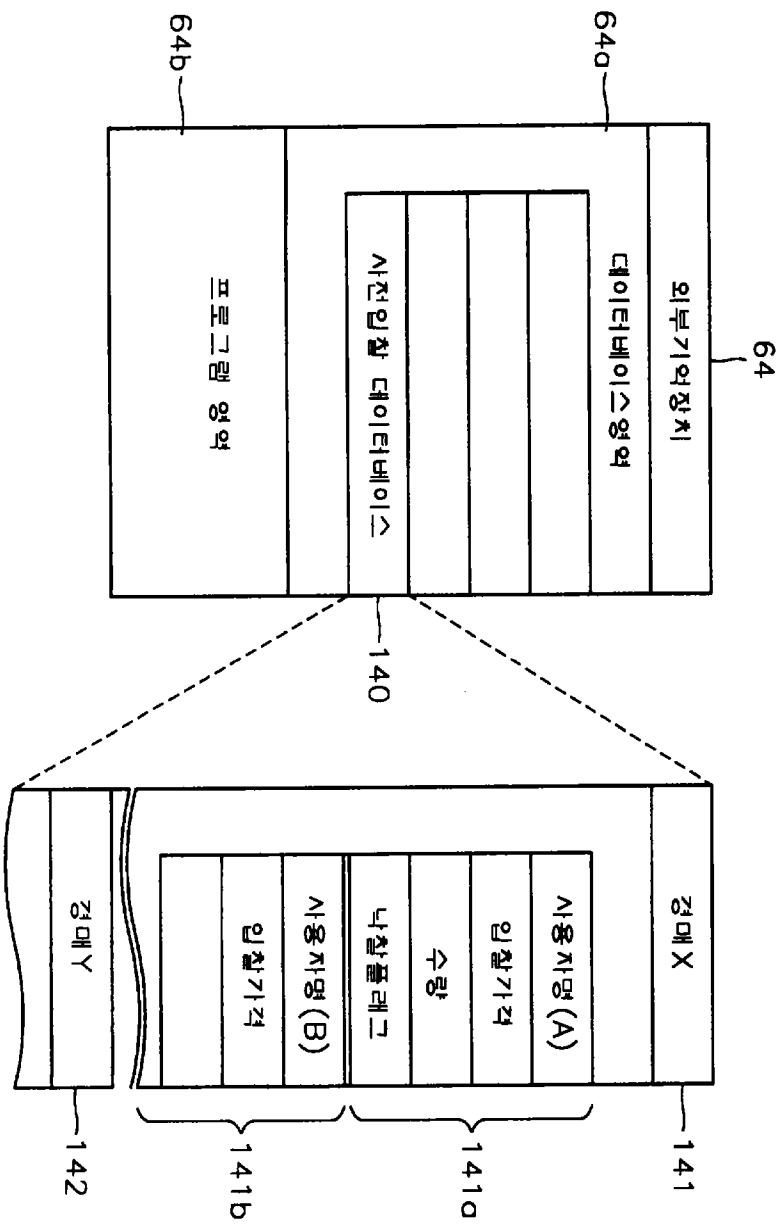


도면13

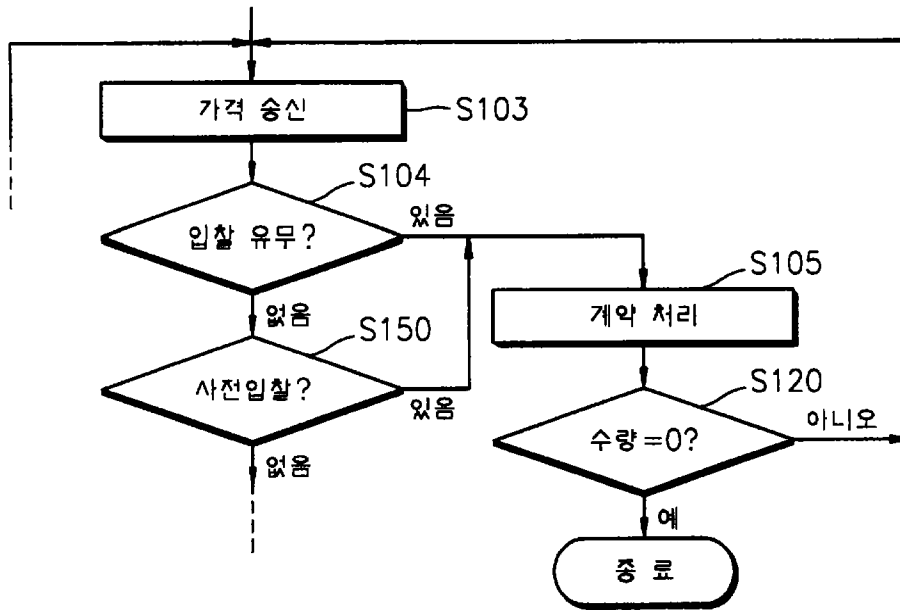




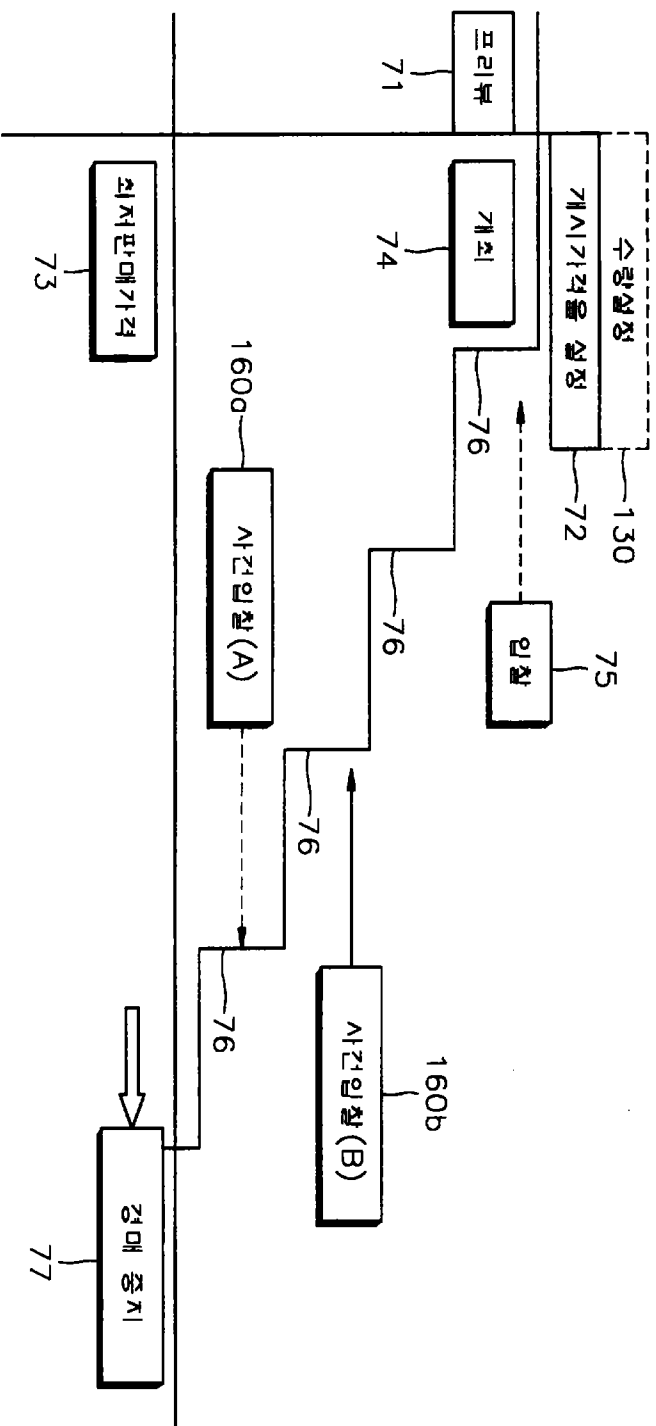
도면14



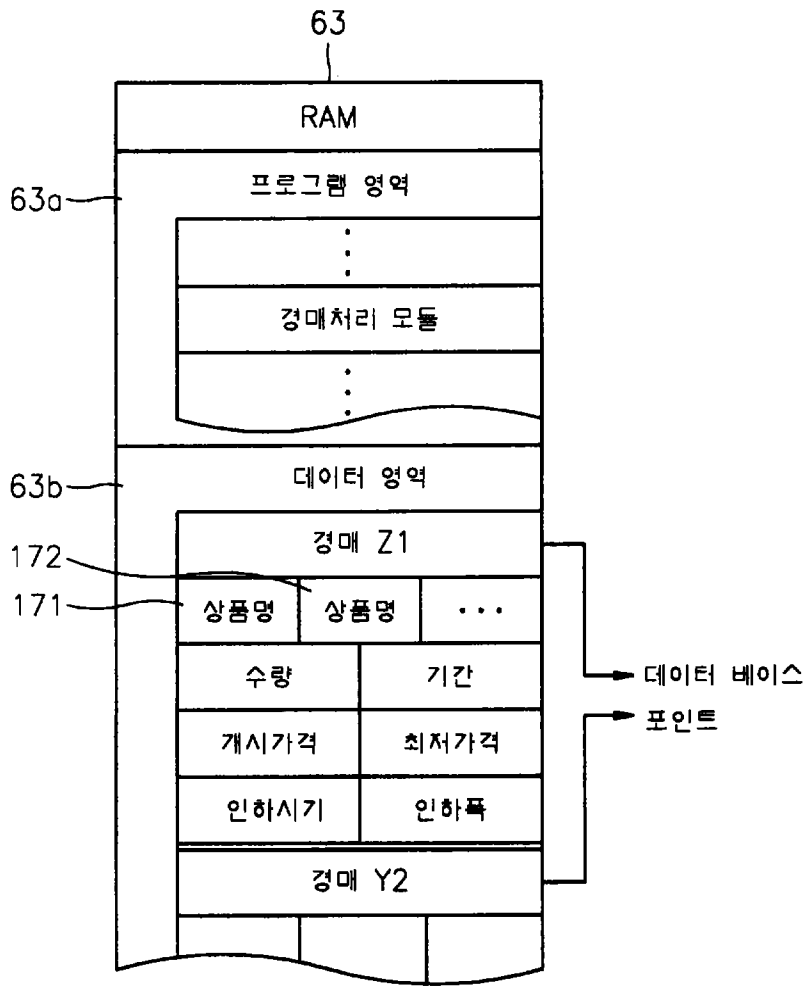
도면15



도면16

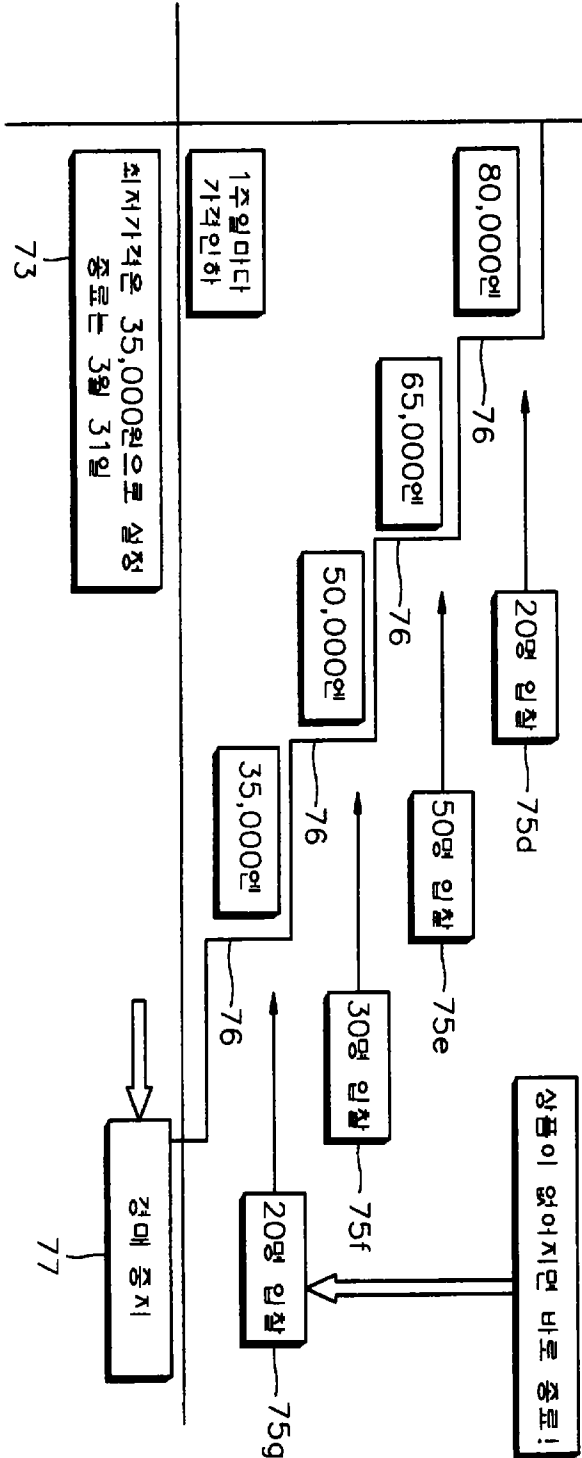


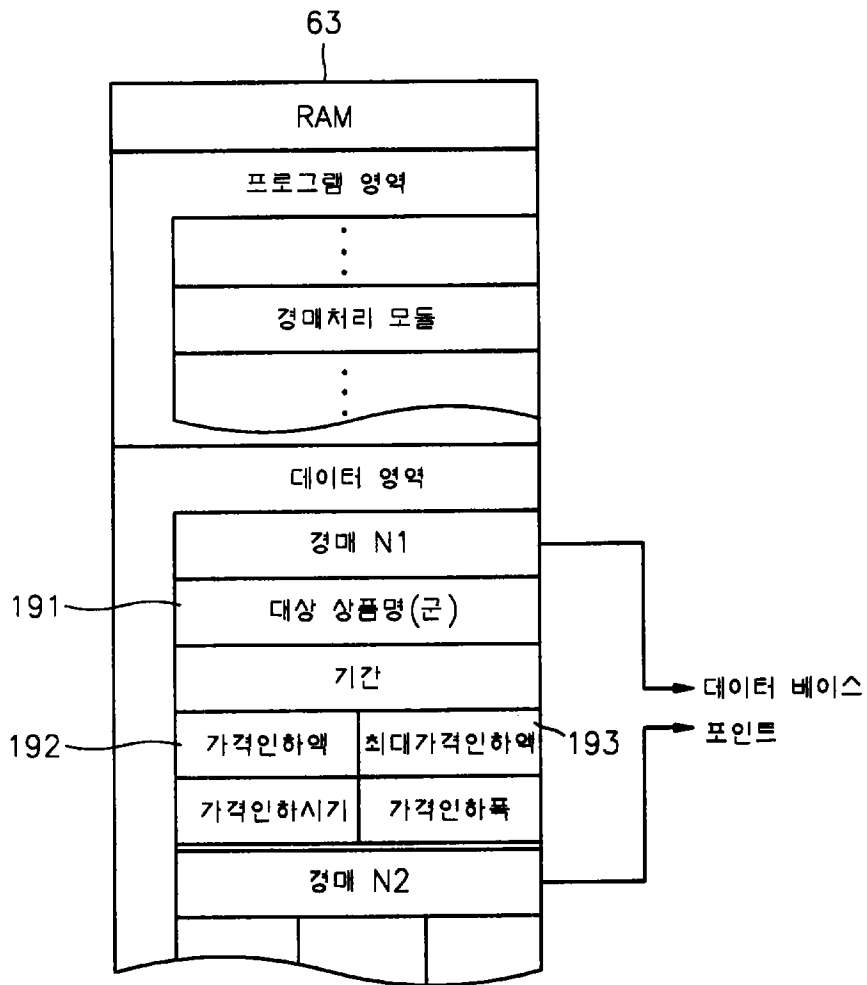
도면17



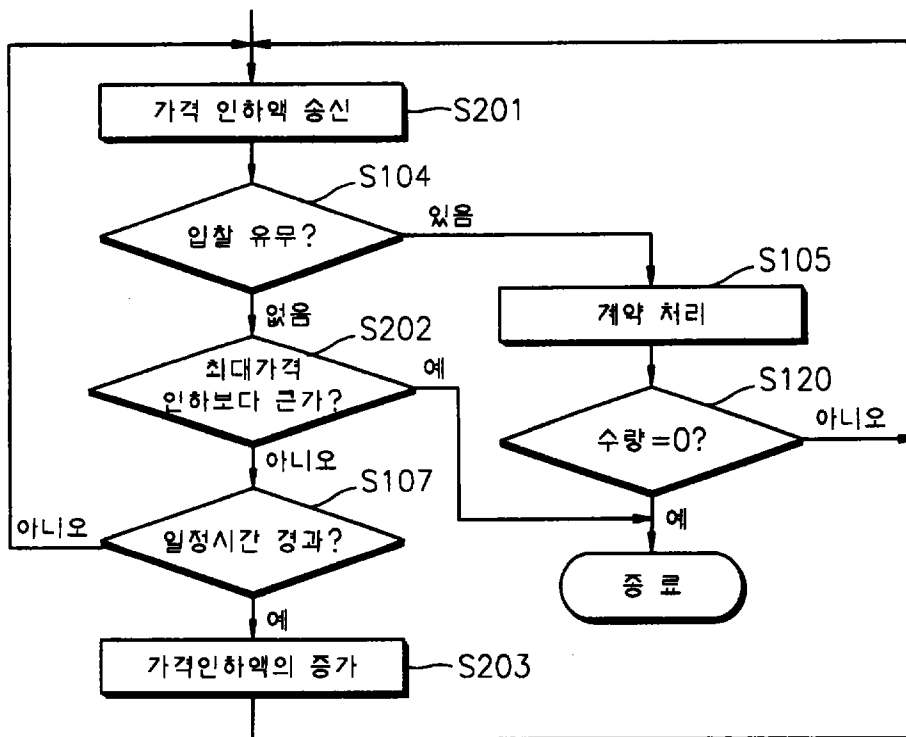
도면18

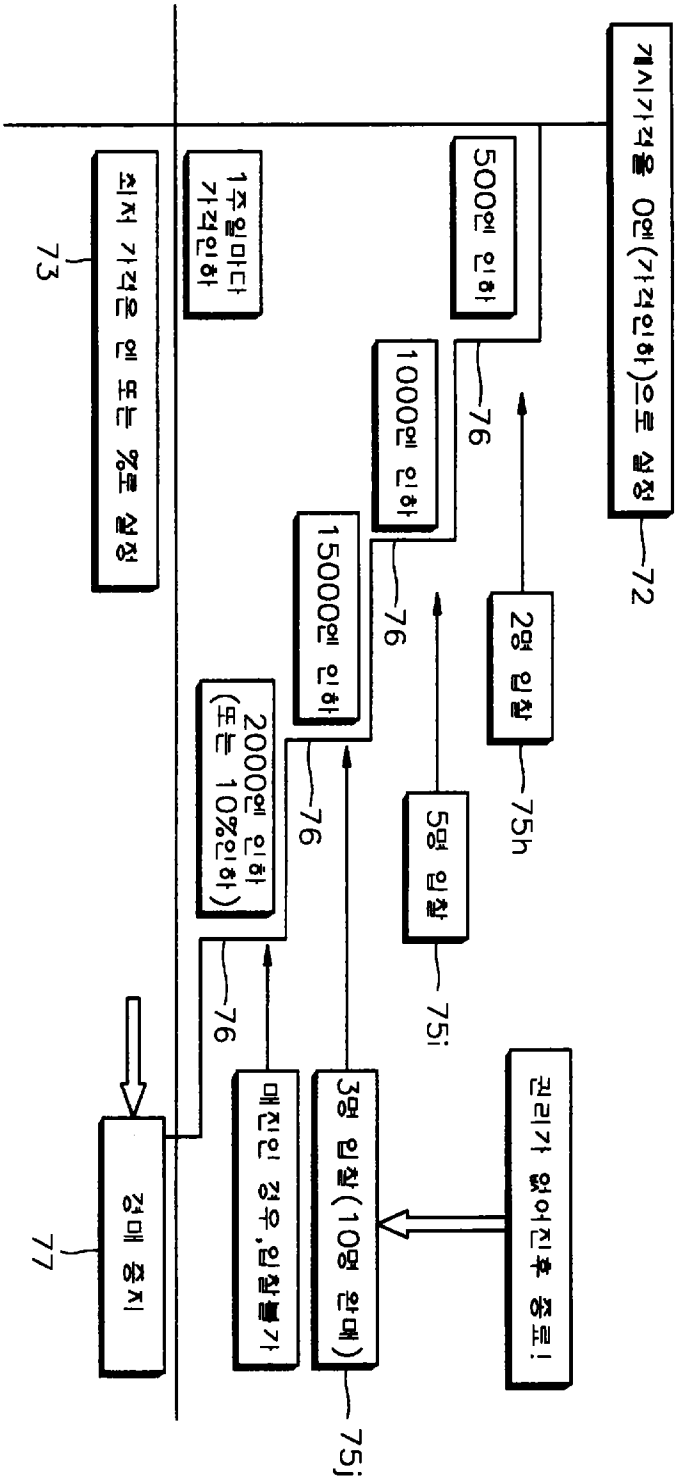
|                              |       |        |     |
|------------------------------|-------|--------|-----|
| 상품세트                         | 스키+부츠 | 수량=100 | 180 |
| 게시가격을 80,000으로 설정. 게시는 3월 1일 |       |        | 72  |



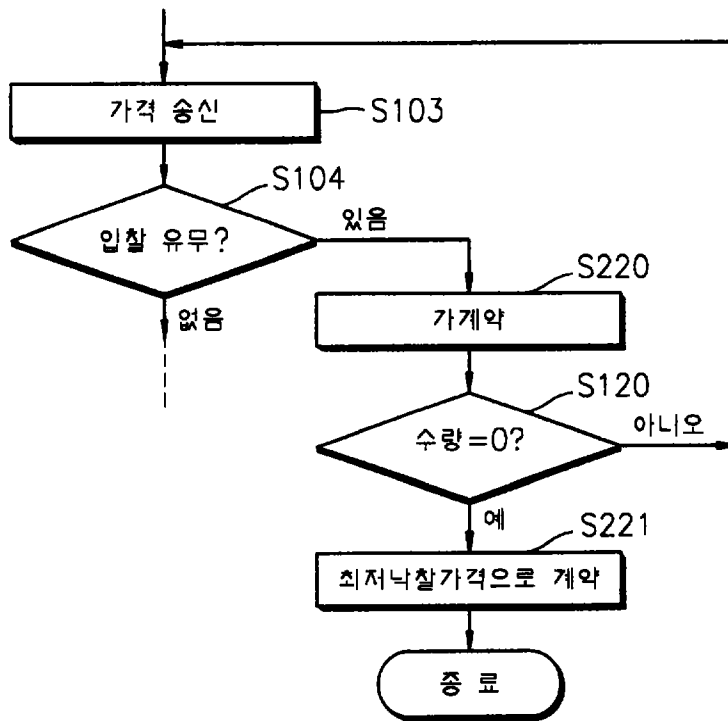


도면20







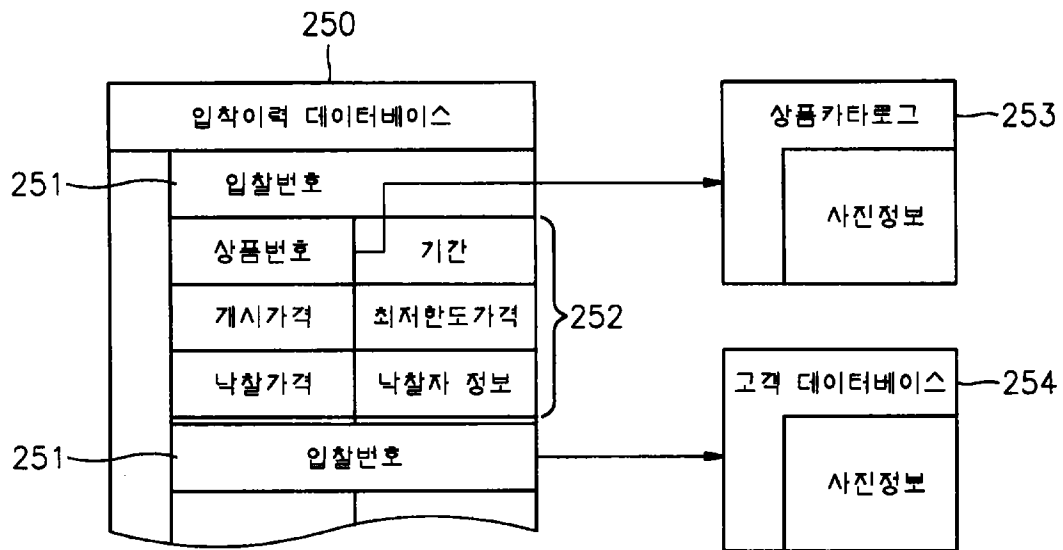


도면23

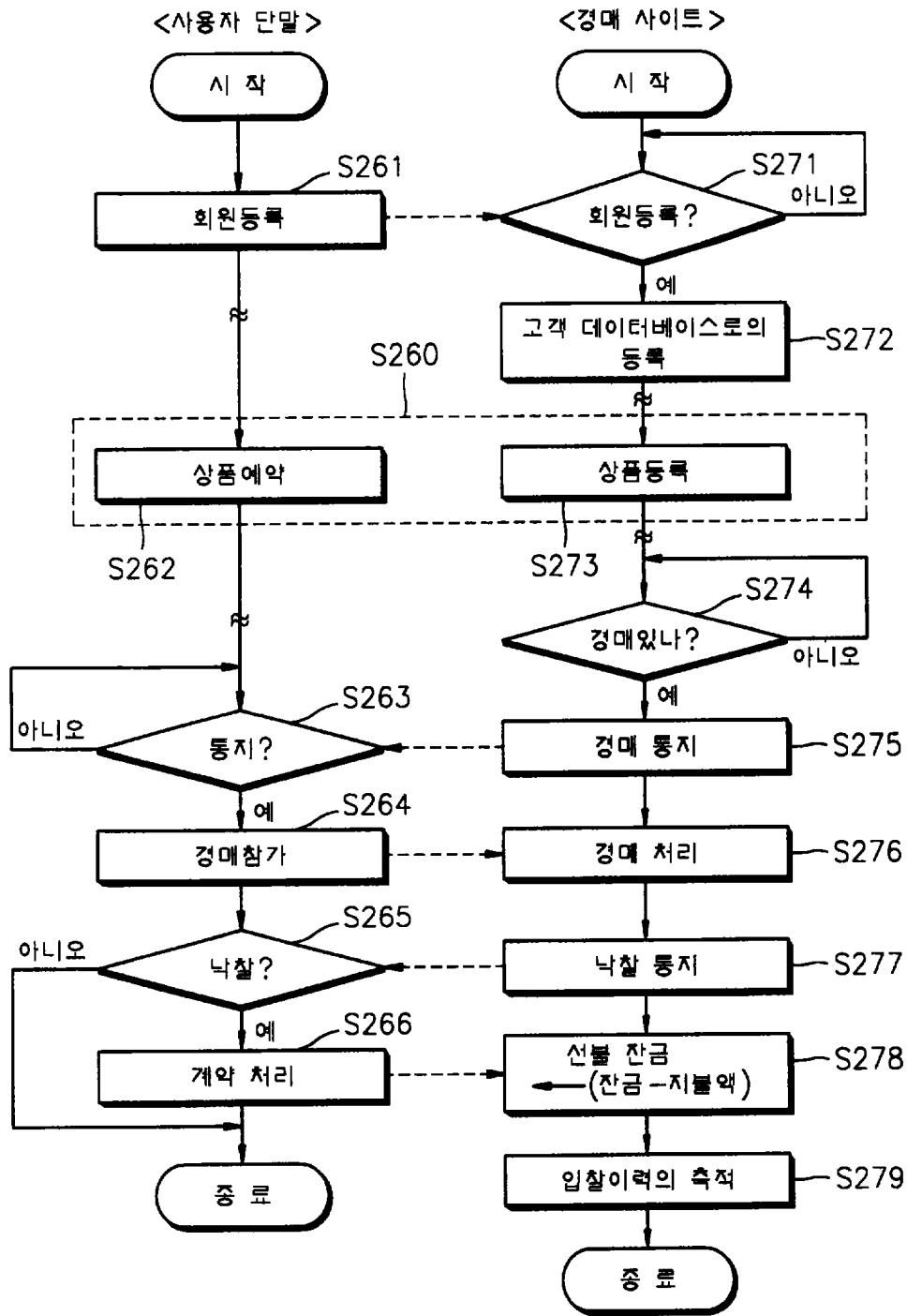
| 신규회원 등록 |        |                      |
|---------|--------|----------------------|
| 231     | 사용자 ID | <input type="text"/> |
| 232     | 패스워드   | <input type="text"/> |
| 233     | E-Mail | <input type="text"/> |
| 234     | 성별     | <input type="text"/> |
| 235     | 생년월일   | <input type="text"/> |
| 236     | 우편번호   | <input type="text"/> |

도면24

| 고객 데이터베이스 |       |            |        |     |     |
|-----------|-------|------------|--------|-----|-----|
| 회원번호      |       |            |        | 240 |     |
| 사용자 ID    |       | 패스워드       |        | 241 |     |
| 별명        |       | 이름         |        |     |     |
| E-Mail 주소 |       |            |        |     |     |
| 연월일       |       | 성별         |        |     |     |
| 우편번호      | 주소    |            |        |     |     |
| 전화번호(주택)  |       | 전화번호(주간연락) |        |     |     |
| 휴대번호      |       | PHS 번호     |        |     |     |
| 크레딧 번호    |       | :          |        |     |     |
| 선행입찰      | 상품 번호 | 가격         | 수량     |     | 242 |
| :         |       |            |        |     |     |
| 상품예약      | 상품명   | 가격         | 우편번호   | 243 |     |
|           |       | 특징정보       | 기호정보   |     |     |
| :         |       |            |        |     |     |
| 선불 잔금     |       |            |        | 244 |     |
| 입찰이력      | 상품 번호 | 기간         | 낙찰 플레그 | 245 |     |
| :         | :     |            |        |     |     |
| 회원번호      |       |            |        | 240 |     |



도면26



도면27

경매출품 신청

|     |             |   |
|-----|-------------|---|
| 271 | 점포 ID       | <input type="text"/>  |
| 272 | 패스워드        | <input type="text"/>  |
| 273 | E-Mail      | <input type="text"/>  |
| 274 | 점포명         | <input type="text"/>  |
| 275 | 점포주소        | <input type="text"/>  |
| 276 | 상품명/수량      | <input type="text" value="세트"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 277 | 경매조건        |   |
|     | 종별          | <input type="radio"/> 가격 <input type="radio"/> 가격인하                       |
|     | 기간          | <input type="text"/> ~ <input type="text"/>                               |
|     | 개시가격 (가격인하) | <input type="text"/>  |
|     | 최저가격        | <input type="text"/>  |
|     | 갱신주기        | <input type="text"/>  |
|     | 갱신가격        | <input type="text"/>  |